

上海杉达学院

2019 届毕业生就业质量年度报告

上海杉达学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业服务的评价	4
六、对创业服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构	6
(一) 毕业生的总体规模	6
(二) 学院结构	6
(三) 性别结构	7
(四) 生源结构	7
二、就业率及毕业去向	8
(一) 总体就业率及毕业去向	9
(二) 各学院的就业率	9
(三) 各专业的就业率	10
(四) 未就业分析	12
三、就业流向	13
(一) 就业地区分布	13
(二) 就业行业分布	17
(三) 就业职业分布	24

(四) 就业单位分布	30
四、深造及创业情况	30
(一) 国内升学	30
(二) 出国(境)	31
第二篇：就业创业工作举措	32
第三篇：就业质量相关分析	35
一、本科毕业生	35
(一) 薪酬水平	35
(二) 专业相关度	38
(三) 工作满意度	40
(四) 自身职业期待吻合度	41
二、专科毕业生	42
(一) 薪酬水平	42
(二) 专业相关度	44
(三) 工作满意度	46
(四) 自身职业期待吻合度	47
第四篇：就业发展趋势分析	48
一、毕业生规模略有下降，初次就业率保持较高水平	48
二、单位就业成为主流，且保持在较高水平	48
第五篇：就业对教育教学的反馈	50
一、对人才培养的影响	50
(一) 对人才培养的评价	50
(二) 人才培养改进措施	57
二、对招生和专业设置的影响	58
三、对就业创业服务工作的影响	59
(一) 对就业创业服务工作的评价	59

(二) 就业创业服务工作改进措施 60

学校概况

上海杉达学院是在上海浦东开发开放的背景下，于 1992 年 6 月由上海交通大学、北京大学、清华大学部分教授发起创办的全日制民办大学。1992 年 8 月，经上海市高等教育部批准筹办，校名为“杉达大学”，并于当年秋季面向全国招生；1994 年 2 月，经国家教育委员会批准正式建校；2002 年 3 月，经国家教育部批准设置为全日制普通本科院校，校名为“上海杉达学院”，是上海市第一所本科民办高校；2005 年 8 月，经上海市学位委员会批准，增列为学士学位授予单位；2014 年，通过教育部本科教学工作合格评估。

建校 27 年，学校恪守公益性、非营利性办学原则，坚持“以诚信对待社会，以严谨的教育管理取信于社会，以较高的教育质量回报社会”的办学理念，建立董事会领导、校长负责、党委政治核心保障、教授治学、民主管理的体制机制。学校定位为建设多科性、国际化、高水平的应用技术大学，培养经济社会发展需要的高素质应用型人才。

学校建有上海浦东、浙江嘉善两个校区，总占地面积 808 亩，校舍总建筑面积 30 万平方米，教学仪器设备总值 2 亿元，图书馆纸质图书 128 万册。学校设有经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学、医学、教育学等 8 个学科门类，38 个本科专业、6 个专科专业；现设有胜祥商学院、管理学院、信息科学与技术学院、外语学院、艺术设计与传媒学院、国际医学技术学院、教育学院、机电工程学院、嘉善光彪学院（校基础部）、马克思主义学院、沪东工学院、体育教学部等二级学院（系、部）。现有专任教师 700 余人，其中具有副高级以上职称的教师占 44.5%，硕士研究生以上学历的教师占 84.5%。全日制在校生 1.5 万余人，其中本科生 1.4 万余人；建校以来，培养了 4 万余名各级各类人才。

学校与大中型企业合作成立时尚学院、万豪酒店管理学院、华钦学院、华为 ICT 学院、曙光大数据学院、创新与创业学院等平台；建立与企业合作开展教学培训和毕业设计、共建实践教学基地等模式，形成“主体多元、模式灵活、相互作用、社会满意”的产学合作教育格局。政府扶持专项资金和自有资金配套投入，完成 80 余个学科专业内涵建设项目，拥有综合实验实训教学中心、机械电子工程实验教学

中心、现代医技综合实验中心、酒店管理实验教学中心等，以及各类专业教学实验室 150 余个。

学校借鉴国际办学模式，与国外合作伙伴共同制定合作办学项目人才培养方案，实行学分互认；引进外籍教师和具有国际背景优秀教师，组建中外教学团队，利用国际优质课程资源，改革教学内容、教学方法和考核方式。学校先后与 23 个国家和地区的 83 所大学建立了校际合作交流协议与合作项目，各二级学院均有合作交流项目。

学校拥有“国家级特色专业”建设点；“本科教学工程”国家级大学生校外实践教育基地建设项目、首批上海高校创新创业教育实验基地；上海高等学校一流本科建设引领计划培育项目；上海市本科重点教学改革项目、专业综合改革试点项目、应用型本科高校试点专业；上海市教学成果一二等奖、精品课程、重点课程、全英语示范性课程、优秀教材；上海市教学名师、“海外名师”项目；中高职、中本贯通培养模式试点；全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果一等奖等教育成果。

学校为了每一个学生的终身发展，强化管理、引导自信、导向自主学习，形成外语、计算机能力特长，养成团队精神与人际沟通等基本素质。学生在各级各类学科竞赛中成绩突出，获得了一大批国家级和省市级比赛奖项。近三年，全校毕业生平均就业率为 98%，均高于全市和同类高校水平。

学校是上海市民办高校示范校创建校、上海市实施现代大学制度建设首批试点单位；中国应用技术大学（学院）联盟首批成员单位、全国非营利性民办高校联盟发起及成员单位；“数据中国‘百校工程’”项目首批试点院校；教育部学校规划建设发展中心卓越创新联盟首批成员。学校荣获全国先进民间组织、中国社会组织“五 A”单位、中国民办高等教育优秀院校、全国厂务公开民主管理示范单位、上海市“五一”劳动奖状、2017-2018 年度（第一届）上海市文明校园、上海市文明单位（2003 年至今）等荣誉称号。学校党委被中共上海市委授予“上海市先进基层党组织”称号、上海市“创先争优·世博先锋行动‘五好’基层党组织”等荣誉称号。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《上海杉达学院2019届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 上海杉达学院就业系统。数据统计截止日期为2019年8月25日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2019届毕业生，有效问卷回收率为50.42%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

上海杉达学院 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.13%。毕业去向分布详见下图。

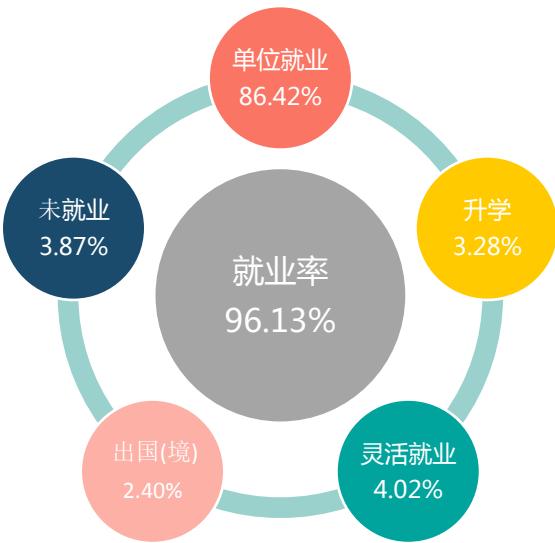


图 1 2019 届总体毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中超七成毕业生选择在上海市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“中小企业”为主。

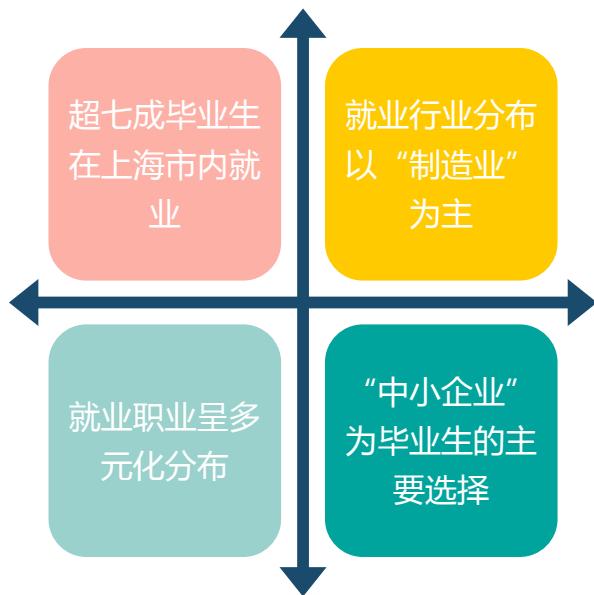


图 2 2019 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2019 届本科毕业生税前月均收入为 5421.41 元，工作满意度为 95.62%，专业相关度为 77.19%，职业期待吻合度为 90.06%。



图 3 2019 届本科毕业生就业质量

学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 5061.96 元，工作满意度为 98.89%，专业相关度为 50.00%，职业期待吻合度为 84.27%。



图 4 2019 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学校 2019 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 95.49%、50.52%；对课堂教学的满意度均值为 3.84 分，偏向“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.67 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值处于 4.04 分，处于“比较满意”水平。

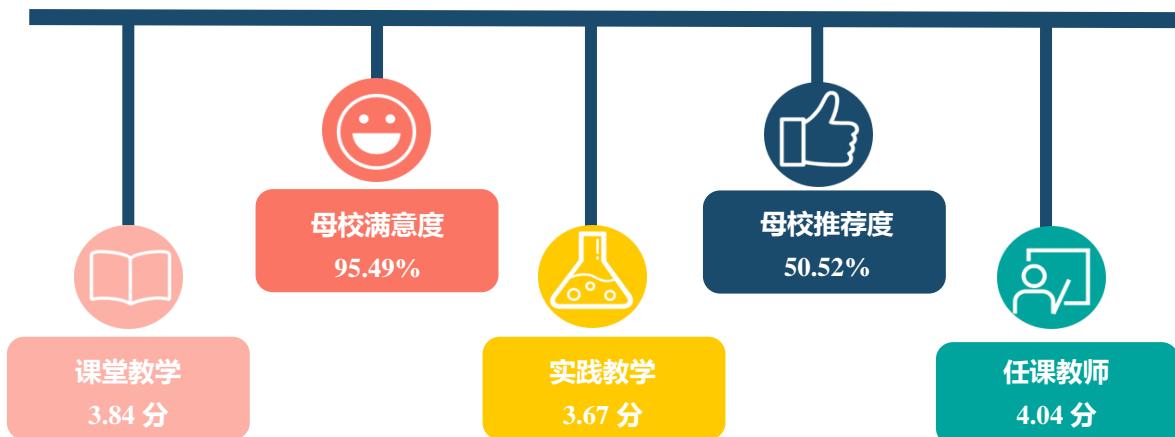


图 5 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（93.67%）、“生涯规划/就业指导课”（91.96%）、“学校发布的招聘信息”（91.94%）的满意度相对较高。

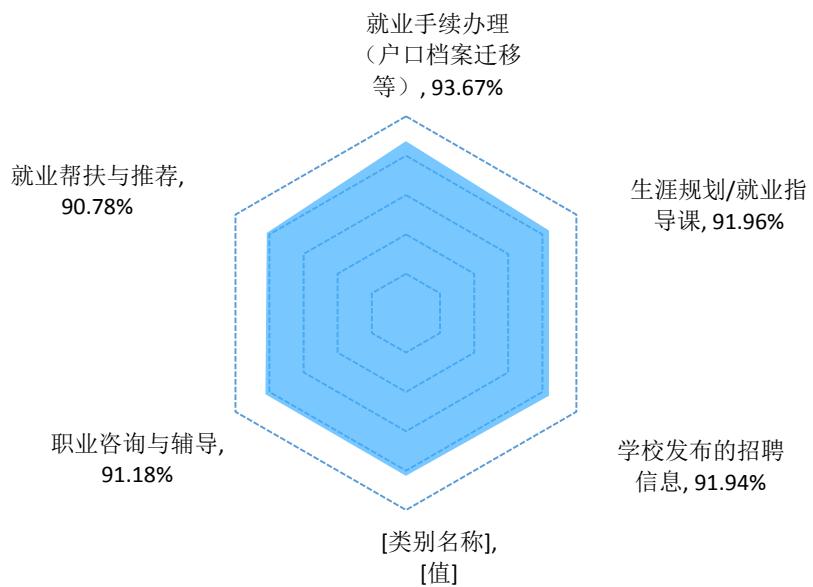


图 6 2019 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 75.00% 以上，其中满意度较高的是“创新创业大赛”、“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。

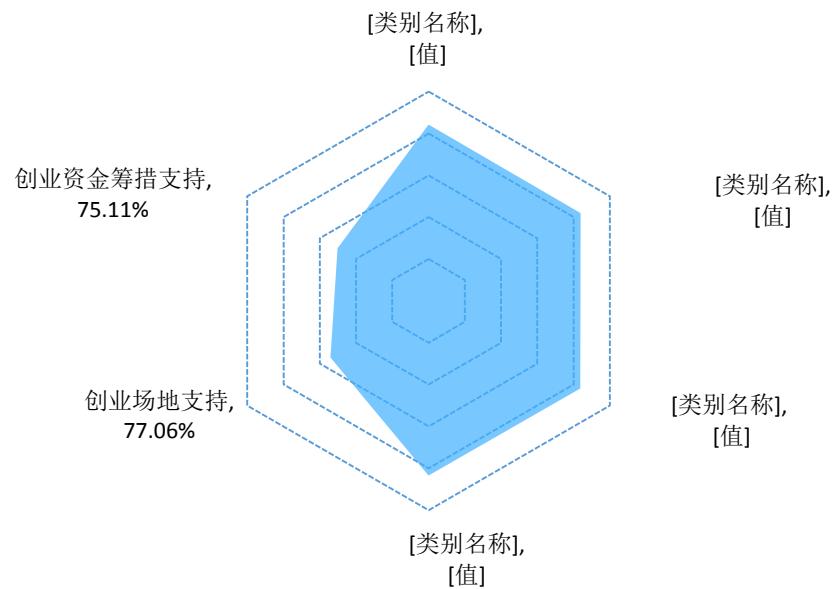


图 7 2019 届毕业生对创业服务的评价

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

上海杉达学院 2019 届毕业生共 3381 人，其中本科毕业生 3051 人，占毕业生总人数的 90.24%；专科毕业生 330 人，占毕业生总人数的 9.76%。

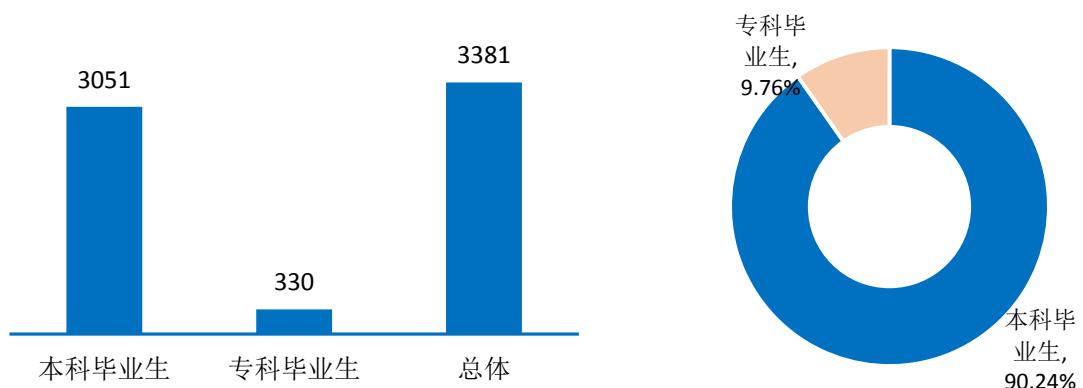


图 1-1 2019 届毕业生总体规模

数据来源：上海杉达学院就业系统。

（二）学院结构

学校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中胜祥商学院、外语学院、信息科学与技术学院本科毕业生人数最多，占比分别为 32.35%、12.26%、12.16%。

表 1-1 2019 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	胜祥商学院	987	32.35%
2	外语学院	374	12.26%
3	信息科学与技术学院	371	12.16%
4	国际医学技术学院	284	9.31%
5	管理学院	262	8.59%
6	旅游与酒店管理学院	236	7.74%
7	传媒学院	219	7.18%
8	艺术与设计学院	204	6.69%

序号	学院	人数	比例
9	时尚学院	114	3.74%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海杉达学院就业系统。

学校 2019 届专科毕业生 330 人全部分布在沪东工学院。

（三）性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1343 人，女生 2038 人，女生人数较多，男女性别比为 0.66:1；从各学历层来看，本科毕业生女生人数多于男生，而专科毕业生男生人数多于女生。



图 1-2 2019 届毕业生性别分布

数据来源：上海杉达学院就业系统。

（四）生源结构

学校 2019 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区）。以上海市生源为主，所占比例为 46.55%；市外生源主要来自浙江（13.04%）、安徽（9.73%）、江苏（7.42%）等省份（直辖市/自治区）。

表 1-2 2019 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1436	47.07%	138	41.82%	1574	46.55%
浙江省	368	12.06%	73	22.12%	441	13.04%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	232	7.60%	97	29.39%	329	9.73%
江苏省	247	8.10%	4	1.21%	251	7.42%
河南省	114	3.74%	1	0.30%	115	3.40%
四川省	95	3.11%	2	0.61%	97	2.87%
山西省	83	2.72%	0	0.00%	83	2.45%
甘肃省	77	2.52%	0	0.00%	77	2.28%
贵州省	71	2.33%	5	1.52%	76	2.25%
广西壮族自治区	51	1.67%	0	0.00%	51	1.51%
福建省	43	1.41%	2	0.61%	45	1.33%
云南省	43	1.41%	0	0.00%	43	1.27%
江西省	35	1.15%	0	0.00%	35	1.04%
河北省	26	0.85%	1	0.30%	27	0.80%
广东省	25	0.82%	0	0.00%	25	0.74%
湖南省	19	0.62%	0	0.00%	19	0.56%
陕西省	19	0.62%	0	0.00%	19	0.56%
内蒙古自治区	14	0.46%	0	0.00%	14	0.41%
辽宁省	13	0.43%	0	0.00%	13	0.38%
黑龙江省	11	0.36%	2	0.61%	13	0.38%
湖北省	10	0.33%	1	0.30%	11	0.33%
宁夏回族自治区	9	0.29%	0	0.00%	9	0.27%
山东省	5	0.16%	4	1.21%	9	0.27%
台湾省	2	0.07%	0	0.00%	2	0.06%
重庆市	2	0.07%	0	0.00%	2	0.06%
香港特别行政区	1	0.03%	0	0.00%	1	0.03%
总计	3051	100.00%	330	100.00%	3381	100.00%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2019 年 8 月 25 日，学校 2019 届毕业生就业率为 96.13%，本科毕业生就业率为 95.74%，专科毕业生就业率为 99.70%。



图 1-3 2019 届毕业生就业率分布

注：已就业包括单位就业、升学、出国（境）、灵活就业；就业率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

数据来源：上海杉达学院就业系统。

从其去向构成来看，学校 2019 届毕业生以“单位就业”为主（86.42%），“灵活就业”（4.02%）次之；分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生的主要去向均为“单位就业”，占比分别为 87.87%、73.03%。

表 1-3 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
单位就业	2681	87.87%	241	73.03%	2922	86.42%
灵活就业	136	4.46%	0	0.00%	136	4.02%
升学	23	0.75%	88	26.67%	111	3.28%
出国（境）	81	2.65%	0	0.00%	81	2.40%
未就业	130	4.26%	1	0.30%	131	3.87%

注：单位就业包括派遣（签订就业协议书）、合同就业、国家地方项目；升学包括考研、专升本。

数据来源：上海杉达学院就业系统。

（二）各学院的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 9 个学院，其中时尚学院（100.00%）毕业生就业率相对较高，国际医学技术学院（91.90%）毕业生就业率相对较低。

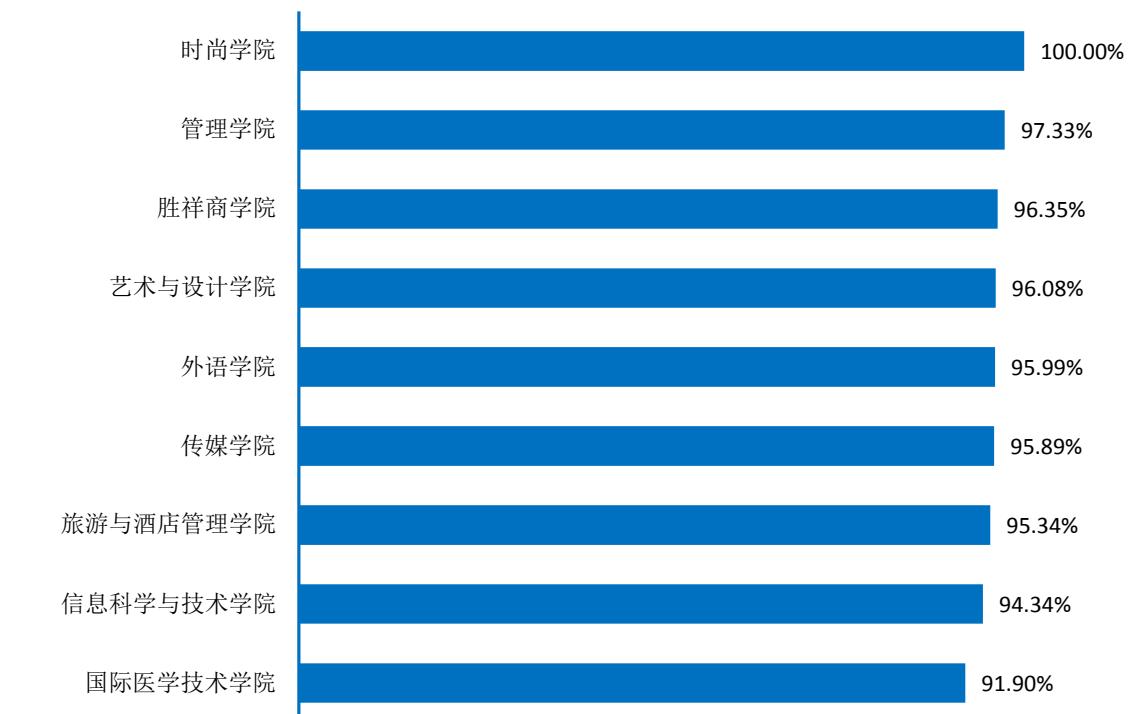


图 1-4 2019 届各学院本科毕业生就业率分布

数据来源：上海杉达学院就业系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生分布在沪东工学院，就业率为 99.70%。

（三）各专业的就业率

本科毕业生：学校 2019 届本科毕业生分布在 35 个专业，除信息管理与信息系统、卫生教育学专业外，其他专业的就业率均处于 90.00% 及以上；其中市场营销、服装与服饰设计、酒店管理（高级管家方向）等 8 个专业就业率均达到 100.00%，实现了完全就业。

表 1-4 2019 届本科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
市场营销	140	140	100.00%
服装与服饰设计	91	91	100.00%
酒店管理（高级管家方向）	58	58	100.00%
食品质量与安全	50	50	100.00%
西班牙语	45	45	100.00%
工程管理（智能楼宇运维方向）	35	35	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
产品设计	32	32	100.00%
服装与服饰设计（人物形象设计方向）	23	23	100.00%
环境设计	74	73	98.65%
康复治疗学	62	61	98.39%
金融学	170	167	98.24%
行政管理	46	45	97.83%
英语	168	164	97.62%
日语（翻译方向）	37	36	97.30%
会计学	247	238	96.36%
新闻学（网络与新媒体方向）	102	98	96.08%
新闻学（传媒经营方向）	51	49	96.08%
财务管理	138	132	95.65%
国际经济与贸易	160	153	95.62%
劳动与社会保障	45	43	95.56%
新闻学	66	63	95.45%
工程管理	86	82	95.35%
计算机科学与技术	191	182	95.29%
护理学	127	121	95.28%
电子商务	136	129	94.85%
酒店管理	89	84	94.38%
日语	60	56	93.33%
旅游管理	89	83	93.26%
视觉传达设计	98	91	92.86%
国际经济与贸易（中美合作）	66	61	92.42%
法学	66	60	90.91%
英语（新闻英语方向）	54	49	90.74%
朝鲜语	10	9	90.00%
信息管理与信息系统	44	39	88.64%
卫生教育学	95	79	83.16%
总计	3051	2921	95.74%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

专科毕业生：学校 2019 届专科毕业生涉及 6 个专业，各专业的就业率均处于 99.00% 以上；其中机电一体化、电气自动化、智能控制技术等 5 个专业就业率为 100.00%，实现了完全就业。

表 1-5 2019 届专科毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
机电一体化	57	57	100.00%
电气自动化	49	49	100.00%
智能控制技术	47	47	100.00%
船舶工程技术	30	30	100.00%
集装箱运输管理	24	24	100.00%
物流管理	123	122	99.19%
总计	330	329	99.70%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

（四）未就业分析

2019 届未就业的本科毕业生共 130 人，对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“正在选择就业单位中”（37.96%）、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（20.82%）和“准备升学考试”（13.88%）。

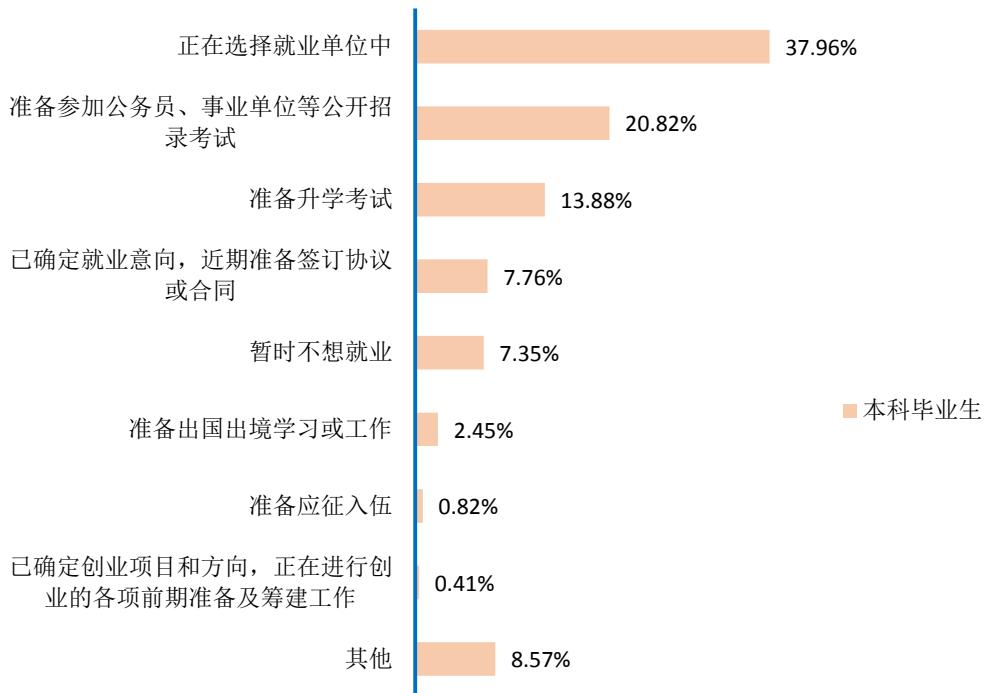


图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：上海市内为学校 2019 届毕业生就业主战场，占比为 72.48%；其中，本科毕业生市内就业占比为 73.29%，专科毕业生市内就业占比为 63.49%。此外，市外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省和安徽省，占比分别为 8.42%、6.74% 和 2.64%。

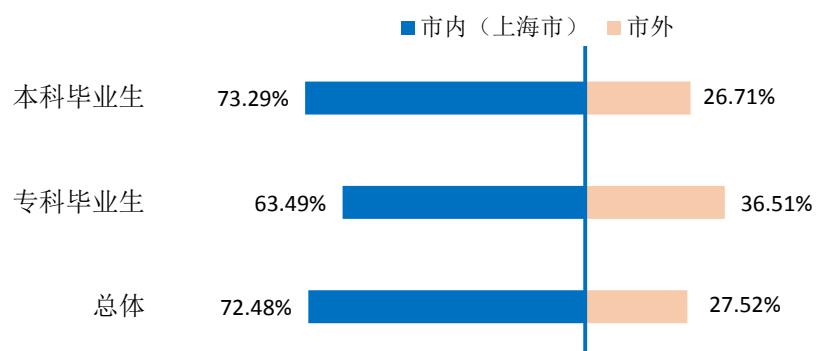


图 1-6 2019 届毕业生市内、市外就业占比

表 1-6 2019 届毕业生就业地区分布

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
市内（上海市）就业	73.29%	63.49%	72.48%
市外就业	26.71%	36.51%	27.52%
浙江省	7.27%	21.16%	8.42%
江苏省	7.12%	2.49%	6.74%
安徽省	2.09%	8.71%	2.64%
广东省	1.38%	0.41%	1.30%
贵州省	0.93%	0.83%	0.92%
四川省	0.93%	0.00%	0.86%
河南省	0.90%	0.00%	0.82%
北京市	0.71%	0.41%	0.68%
甘肃省	0.75%	0.00%	0.68%

¹ 针对毕业去向为派遣（签订就业协议书）、合同就业、国家地方项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	本科毕业生	专科毕业生	总体
江西省	0.71%	0.00%	0.65%
山西省	0.71%	0.00%	0.65%
福建省	0.41%	2.07%	0.55%
云南省	0.56%	0.00%	0.51%
河北省	0.48%	0.41%	0.48%
内蒙古自治区	0.48%	0.00%	0.44%
广西壮族自治区	0.26%	0.00%	0.24%
陕西省	0.26%	0.00%	0.24%
湖南省	0.19%	0.00%	0.17%
湖北省	0.15%	0.00%	0.14%
山东省	0.11%	0.00%	0.10%
天津市	0.07%	0.00%	0.07%
宁夏回族自治区	0.07%	0.00%	0.07%
海南省	0.07%	0.00%	0.07%
辽宁省	0.04%	0.00%	0.03%
新疆维吾尔自治区	0.04%	0.00%	0.03%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

本科毕业生：市内就业为各专业本科毕业生主要地区流向，其中卫生教育学、服装与服饰设计（人物形象设计方向）专业的本科毕业生市内就业占比相对较高；而法学专业的本科毕业生市内就业占比相对较低。就业地区分布详见下表。

表 1-7 2019 届各专业本科毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布
卫生教育学	上海市（100.00%）
服装与服饰设计 (人物形象设计方向)	上海市（95.65%）、安徽省（4.35%）
酒店管理（高级管家方向）	上海市（94.55%）、四川省（5.45%）
工程管理 (智能楼宇运维方向)	上海市（94.29%）、浙江省（5.71%）
视觉传达设计	上海市（93.10%）、广东省（2.30%）、江苏省（2.30%）、浙江省（2.30%）
新闻学（传媒经营方向）	上海市（88.37%）、河北省（2.33%）、贵州省（2.33%）、广东省（2.33%）、江苏省（2.33%）
环境设计	上海市（86.11%）、浙江省（8.33%）、江苏省（4.17%）、河南省（1.39%）
酒店管理	上海市（85.00%）、浙江省（7.50%）、北京市（2.50%）、江苏省（2.50%）、广东省（1.25%）

专业		就业人数占比排名前五的地区分布
信息管理与信息系统		上海市（84.21%）、江苏省（13.16%）、浙江省（2.63%）
护理学		上海市（81.25%）、浙江省（13.39%）、四川省（2.68%）、福建省（0.89%）、云南省（0.89%）
服装与服饰设计		上海市（80.90%）、浙江省（10.11%）、江西省（3.37%）、河北省（1.12%）、河南省（1.12%）
英语		上海市（79.43%）、江苏省（6.38%）、安徽省（2.84%）、河南省（2.13%）、广东省（2.13%）
计算机科学与技术		上海市（76.27%）、江苏省（9.60%）、安徽省（4.52%）、陕西省（2.82%）、浙江省（1.69%）
日语（翻译方向）		上海市（75.00%）、浙江省（15.62%）、江苏省（6.25%）、安徽省（3.12%）
产品设计		上海市（75.00%）、江苏省（21.88%）、浙江省（3.12%）
新闻学 (网络与新媒体方向)		上海市（74.44%）、江苏省（6.67%）、浙江省（5.56%）、北京市（2.22%）、广西壮族自治区（2.22%）
西班牙语		上海市（74.07%）、浙江省（18.52%）、江苏省（3.70%）、陕西省（3.70%）
国际经济与贸易		上海市（73.94%）、江苏省（6.34%）、浙江省（4.93%）、广东省（4.23%）、福建省（2.82%）
旅游管理		上海市（72.84%）、浙江省（8.64%）、江苏省（4.94%）、广东省（2.47%）、云南省（2.47%）
康复治疗学		上海市（69.81%）、浙江省（15.09%）、贵州省（9.43%）、甘肃省（3.77%）、广东省（1.89%）
市场营销		上海市（69.17%）、江苏省（12.78%）、浙江省（6.02%）、北京市（2.26%）、江西省（2.26%）
会计学		上海市（68.49%）、江苏省（9.59%）、浙江省（4.57%）、安徽省（2.28%）、湖南省（2.28%）
英语（新闻英语方向）		上海市（67.39%）、浙江省（10.87%）、安徽省（6.52%）、广东省（4.35%）、江苏省（4.35%）
朝鲜语		上海市（66.67%）、宁夏回族自治区（11.11%）、山东省（11.11%）、安徽省（11.11%）
财务管理		上海市（66.14%）、浙江省（10.24%）、江苏省（6.30%）、贵州省（3.15%）、甘肃省（3.15%）
工程管理		上海市（65.38%）、安徽省（8.97%）、浙江省（7.69%）、江苏省（5.13%）、贵州省（3.85%）
电子商务		上海市（64.29%）、浙江省（19.05%）、河南省（5.56%）、安徽省（4.76%）、北京市（1.59%）
金融学		上海市（63.95%）、江苏省（13.61%）、浙江省（7.48%）、贵州省（2.04%）、山西省（2.04%）
食品质量与安全		上海市（62.00%）、江苏省（22.00%）、浙江省（6.00%）、山西省（4.00%）、山东省（2.00%）

专业	就业人数占比排名前五的地区分布
劳动与社会保障	上海市（61.90%）、江苏省（30.95%）、内蒙古自治区（2.38%）、湖北省（2.38%）、甘肃省（2.38%）
新闻学	上海市（61.82%）、江苏省（12.73%）、浙江省（7.27%）、山西省（5.45%）、河北省（3.64%）
行政管理	上海市（53.66%）、浙江省（14.63%）、山西省（7.32%）、四川省（4.88%）、江苏省（4.88%）
日语	上海市（53.06%）、江苏省（16.33%）、浙江省（14.29%）、四川省（4.08%）、安徽省（4.08%）
国际经济与贸易 (中美合作)	上海市（50.00%）、浙江省（17.50%）、安徽省（17.50%）、山西省（5.00%）、江苏省（5.00%）
法学	上海市（46.00%）、江苏省（12.00%）、浙江省（12.00%）、安徽省（8.00%）、内蒙古自治区（6.00%）

数据来源：上海杉达学院就业系统。

专科毕业生：市内就业为各专业专科毕业生主要地区流向，其中机电一体化专业的专科毕业生市内就业占比相对较高；而电气自动化专业的专科毕业生市内就业占比相对较低。就业地区分布详见下表。

表 1-8 2019 届各专业专科毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布
机电一体化	上海市（76.47%）、安徽省（11.76%）、浙江省（8.82%）、江苏省（2.94%）
船舶工程技术	上海市（68.00%）、安徽省（20.00%）、浙江省（8.00%）、贵州省（4.00%）
物流管理	上海市（62.50%）、浙江省（26.04%）、福建省（5.21%）、安徽省（4.17%）、广东省（1.04%）
智能控制技术	上海市（61.11%）、浙江省（27.78%）、江苏省（5.56%）、安徽省（5.56%）
集装箱运输管理	上海市（57.14%）、浙江省（21.43%）、江苏省（14.29%）、安徽省（7.14%）
电气自动化	上海市（55.56%）、浙江省（22.22%）、安徽省（13.89%）、河北省（2.78%）、北京市（2.78%）

数据来源：上海杉达学院就业系统。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，93.08%选择留在本市（上海市）工作；54.97%的市外生源也优先考虑在上海市就业，30.59%的市外生源回生源地就业。

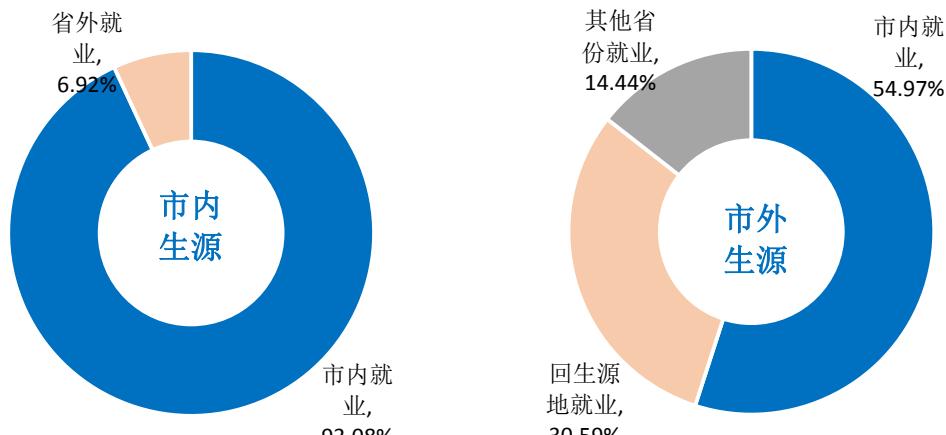


图 1-7 市内、市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海杉达学院就业系统。

（二）就业行业分布

学校 2019 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（19.44%）、“租赁和商务服务业”（17.32%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.68%）。从不同学历层次来看，“制造业”为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生 18.31%、专科毕业生 31.95%；除“制造业”外，“租赁和商务服务业”为本科毕业生第二大行业流向，“交通运输、仓储和邮政业”为专科毕业生第二大行业流向。

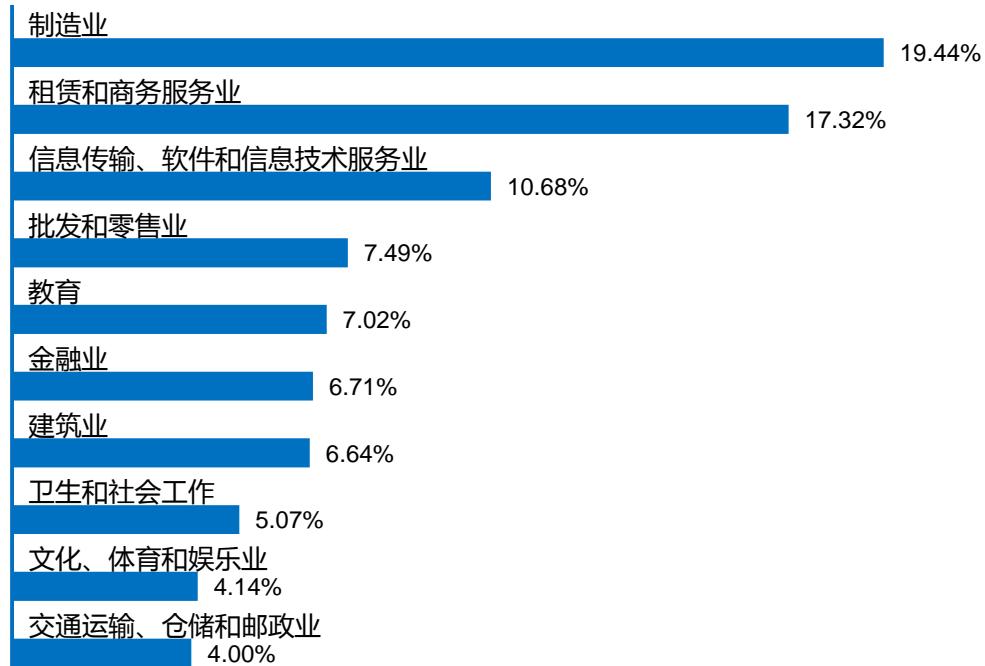


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-9 2019 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		专科毕业生	
制造业	18.31%	制造业	31.95%
租赁和商务服务业	18.16%	交通运输、仓储和邮政业	9.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.82%	信息传输、软件和信息技术服务业	9.13%
批发和零售业	7.42%	批发和零售业	8.30%
教育	7.39%	住宿和餐饮业	7.88%
金融业	7.12%	租赁和商务服务业	7.88%
建筑业	6.68%	科学研究和技术服务业	6.64%
卫生和社会工作	5.45%	建筑业	6.22%
文化、体育和娱乐业	4.36%	教育	2.90%
交通运输、仓储和邮政业	3.54%	金融业	2.07%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

本科毕业生：各专业行业分布与培养定位相符合，旅游管理等专业本科毕业生的主要就业行业为“租赁和商务服务业”。具体行业分布如下所示。

表 1-10 2019 届各专业本科毕业生就业行业分布

专业	主要就业行业
旅游管理	租赁和商务服务业（48.15%） 制造业（7.41%） 信息传输软件和信息技术服务业（6.17%）

专业	主要就业行业
	住宿和餐饮业 (6.17%) 教育 (4.94%)
朝鲜语	租赁和商务服务业 (44.44%) 房地产业 (11.11%) 住宿和餐饮业 (11.11%) 信息传输软件和信息技术服务业 (11.11%) 批发和零售业 (11.11%)
新闻学（传媒经营方向）	租赁和商务服务业 (37.21%) 文化体育和娱乐业 (16.28%) 信息传输软件和信息技术服务业 (16.28%) 制造业 (13.95%) 房地产业 (2.33%)
会计学	租赁和商务服务业 (25.11%) 制造业 (19.63%) 批发和零售业 (13.24%) 金融业 (10.05%) 信息传输软件和信息技术服务业 (8.22%)
酒店管理	租赁和商务服务业 (25.00%) 住宿和餐饮业 (23.75%) 制造业 (11.25%) 信息传输软件和信息技术服务业 (8.75%) 批发和零售业 (7.50%)
行政管理	租赁和商务服务业 (24.39%) 批发和零售业 (19.51%) 制造业 (14.63%) 信息传输软件和信息技术服务业 (12.20%) 建筑业 (7.32%)
日语	租赁和商务服务业 (22.45%) 制造业 (14.29%) 信息传输软件和信息技术服务业 (12.24%) 交通运输仓储和邮政业 (10.20%) 金融业 (10.20%)
视觉传达设计	租赁和商务服务业 (20.69%) 文化体育和娱乐业 (19.54%) 制造业 (16.09%) 教育 (11.49%) 建筑业 (9.20%)
法学	租赁和商务服务业 (20.00%) 制造业 (16.00%) 建筑业 (12.00%)

专业	主要就业行业
	批发和零售业 (8.00%) 交通运输仓储和邮政业 (8.00%)
酒店管理（高级管家方向）	住宿和餐饮业 (25.45%) 租赁和商务服务业 (20.00%) 批发和零售业 (16.36%) 制造业 (12.73%) 信息传输软件和信息技术服务业 (7.27%)
服装与服饰设计	制造业 (44.94%) 租赁和商务服务业 (11.24%) 教育 (8.99%) 批发和零售业 (8.99%) 信息传输软件和信息技术服务业 (7.87%)
劳动与社会保障	制造业 (40.48%) 建筑业 (21.43%) 租赁和商务服务业 (21.43%) 房地产业 (2.38%) 批发和零售业 (2.38%)
日语（翻译方向）	制造业 (37.50%) 租赁和商务服务业 (12.50%) 教育 (12.50%) 信息传输软件和信息技术服务业 (9.38%) 批发和零售业 (9.38%)
西班牙语	制造业 (37.04%) 租赁和商务服务业 (14.81%) 信息传输软件和信息技术服务业 (14.81%) 批发和零售业 (11.11%) 文化体育和娱乐业 (11.11%)
食品质量与安全	制造业 (36.00%) 租赁和商务服务业 (14.00%) 批发和零售业 (14.00%) 科学研究和技术服务业 (6.00%) 金融业 (6.00%)
英语（新闻英语方向）	制造业 (32.61%) 教育 (15.22%) 交通运输仓储和邮政业 (13.04%) 金融业 (10.87%) 信息传输软件和信息技术服务业 (6.52%)
服装与服饰设计 (人物形象设计方向)	制造业 (30.43%) 批发和零售业 (13.04%) 租赁和商务服务业 (13.04%)

专业	主要就业行业
	教育 (13.04%) 信息传输软件和信息技术服务业 (8.70%)
国际经济与贸易	制造业 (26.76%) 租赁和商务服务业 (18.31%) 批发和零售业 (11.27%) 建筑业 (9.15%) 交通运输仓储和邮政业 (6.34%)
国际经济与贸易 (中美合作)	制造业 (25.00%) 租赁和商务服务业 (20.00%) 交通运输仓储和邮政业 (17.50%) 房地产业 (7.50%) 金融业 (7.50%)
市场营销	制造业 (24.81%) 租赁和商务服务业 (19.55%) 信息传输软件和信息技术服务业 (17.29%) 批发和零售业 (9.77%) 建筑业 (6.77%)
计算机科学与技术	信息传输软件和信息技术服务业 (49.72%) 制造业 (16.95%) 租赁和商务服务业 (7.91%) 金融业 (7.34%) 批发和零售业 (5.08%)
信息管理与信息系统	信息传输软件和信息技术服务业 (28.95%) 制造业 (15.79%) 批发和零售业 (13.16%) 金融业 (13.16%) 租赁和商务服务业 (10.53%)
电子商务	信息传输软件和信息技术服务业 (24.60%) 制造业 (19.84%) 租赁和商务服务业 (18.25%) 批发和零售业 (8.73%) 金融业 (7.14%)
新闻学	文化体育和娱乐业 (20.00%) 制造业 (18.18%) 批发和零售业 (14.55%) 租赁和商务服务业 (12.73%) 金融业 (9.09%)
新闻学 (网络与新媒体方向)	文化体育和娱乐业 (18.89%) 信息传输软件和信息技术服务业 (14.44%) 租赁和商务服务业 (14.44%)

专业	主要就业行业
	制造业 (13.33%) 教育 (7.78%)
护理学	卫生和社会工作 (83.93%) 租赁和商务服务业 (11.61%) 教育 (2.68%) 科学研究和技术服务业 (0.89%) 公共管理社会保障和社会组织 (0.89%)
康复治疗学	卫生和社会工作 (67.92%) 租赁和商务服务业 (20.75%) 教育 (5.66%) 建筑业 (3.77%) 文化体育和娱乐业 (1.89%)
金融学	金融业 (26.53%) 制造业 (18.37%) 租赁和商务服务业 (17.69%) 信息传输软件和信息技术服务业 (6.12%) 建筑业 (5.44%)
财务管理	金融业 (22.83%) 制造业 (18.11%) 租赁和商务服务业 (17.32%) 建筑业 (11.02%) 信息传输软件和信息技术服务业 (6.30%)
卫生教育学	教育 (63.33%) 租赁和商务服务业 (18.33%) 金融业 (6.67%) 文化体育和娱乐业 (3.33%) 批发和零售业 (3.33%)
产品设计	教育 (28.12%) 建筑业 (12.50%) 租赁和商务服务业 (12.50%) 信息传输软件和信息技术服务业 (6.25%) 交通运输仓储和邮电业 (6.25%)
英语	教育 (24.82%) 制造业 (20.57%) 租赁和商务服务业 (12.77%) 信息传输软件和信息技术服务业 (8.51%) 批发和零售业 (5.67%)
工程管理	建筑业 (39.74%) 租赁和商务服务业 (17.95%) 房地产业 (11.54%)

专业	主要就业行业
	住宿和餐饮业 (7.69%) 批发和零售业 (6.41%)
工程管理 (智能楼宇运维方向)	建筑业 (31.43%) 制造业 (22.86%) 批发和零售业 (14.29%) 房地产业 (8.57%) 信息传输软件和信息技术服务业 (5.71%)
环境设计	建筑业 (26.39%) 租赁和商务服务业 (19.44%) 文化体育和娱乐业 (15.28%) 制造业 (12.50%) 信息传输软件和信息技术服务业 (5.56%)

数据来源：上海杉达学院就业系统。

专科毕业生：各专业行业分布与培养定位相符合，机电一体化等专业专科毕业生的主要就业行业为“制造业”。具体行业分布如下所示。

表 1-11 2019 届各专业专科毕业生就业行业分布

专业	主要就业行业
机电一体化	制造业 (44.12%) 科学研究和技术服务业 (11.76%) 租赁和商务服务业 (11.76%) 信息传输软件和信息技术服务业 (8.82%) 建筑业 (5.88%)
智能控制技术	制造业 (41.67%) 建筑业 (11.11%) 科学研究和技术服务业 (8.33%) 批发和零售业 (5.56%) 信息传输软件和信息技术服务业 (5.56%)
物流管理	制造业 (31.25%) 交通运输仓储和邮政业 (16.67%) 批发和零售业 (12.50%) 租赁和商务服务业 (9.38%) 住宿和餐饮业 (8.33%)
集装箱运输管理	制造业 (28.57%) 信息传输软件和信息技术服务业 (14.29%) 交通运输仓储和邮政业 (14.29%) 租赁和商务服务业 (14.29%) 教育 (7.14%)
电气自动化	制造业 (25.00%)

专业	主要就业行业
	信息传输软件和信息技术服务业 (16.67%) 建筑业 (11.11%) 科学研究和技术服务业 (8.33%) 批发和零售业 (8.33%)
船舶工程技术	科学研究和技术服务业 (20.00%) 制造业 (16.00%) 住宿和餐饮业 (16.00%) 信息传输软件和信息技术服务业 (12.00%) 教育 (12.00%)

数据来源：上海杉达学院就业系统。

(三) 就业职业分布

2019届毕业生所从事的职业主要为“经济业务人员”，占比为23.37%；其次为“办事人员和有关人员”（22.86%）及“商业和服务业人员”（13.79%）。

表 1-12 2019届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业名称	本科毕业生	专科毕业生	总体
经济业务人员	24.39%	12.03%	23.37%
办事人员和有关人员	23.24%	18.67%	22.86%
商业和服务业人员	12.79%	24.90%	13.79%
其他专业技术人员	10.07%	15.35%	10.51%
工程技术人员	6.45%	8.30%	6.61%
教学人员	6.23%	1.66%	5.85%
卫生专业技术人员	5.78%	0.00%	5.30%
金融业务人员	5.48%	1.24%	5.13%
生产和运输设备操作人员	1.12%	16.60%	2.40%
新闻出版和文化工作人员	1.60%	0.00%	1.47%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

本科毕业生：各专业就业职业分布与培养定位相符合，具体职业分布如下所示。

表 1-13 2019届各专业本科毕业生就业职业分布

专业	主要就业职业
护理学	卫生专业技术人员 (95.54%) 教学人员 (1.79%) 办事人员和有关人员 (1.79%) 经济业务人员 (0.89%)
康复治疗学	卫生专业技术人员 (83.02%)

专业	主要就业职业
	办事人员和有关人员（9.43%） 商业和服务业人员（5.66%） 教学人员（1.89%）
市场营销	商业和服务业人员（37.59%） 经济业务人员（32.33%） 办事人员和有关人员（19.55%） 教学人员（5.26%） 金融业务人员（2.26%）
工程管理	商业和服务业人员（29.49%） 办事人员和有关人员（21.79%） 工程技术人员（15.38%） 其他专业技术人员（10.26%） 经济业务人员（8.97%）
产品设计	其他专业技术人员（68.75%） 办事人员和有关人员（18.75%） 商业和服务业人员（9.38%） 金融业务人员（3.12%）
环境设计	其他专业技术人员（55.56%） 办事人员和有关人员（19.44%） 商业和服务业人员（5.56%） 文学艺术工作人员（4.17%） 教学人员（4.17%）
视觉传达设计	其他专业技术人员（50.57%） 办事人员和有关人员（12.64%） 教学人员（10.34%） 文学艺术工作人员（10.34%） 商业和服务业人员（8.05%）
服装与服饰设计	其他专业技术人员（48.31%） 经济业务人员（15.73%） 办事人员和有关人员（13.48%） 教学人员（10.11%） 商业和服务业人员（7.87%）
朝鲜语	其他专业技术人员（33.33%） 办事人员和有关人员（33.33%） 经济业务人员（22.22%） 教学人员（11.11%）
会计学	经济业务人员（77.63%） 金融业务人员（7.76%） 办事人员和有关人员（5.94%） 商业和服务业人员（4.57%）

专业	主要就业职业
	教学人员 (2.28%)
国际经济与贸易（中美合作）	经济业务人员 (70.00%) 商业和服务业人员 (10.00%) 办事人员和有关人员 (10.00%) 金融业务人员 (2.50%) 教学人员 (2.50%)
财务管理	经济业务人员 (68.50%) 金融业务人员 (22.05%) 办事人员和有关人员 (3.15%) 其他人员 (2.36%) 商业和服务业人员 (1.57%)
国际经济与贸易	经济业务人员 (50.00%) 办事人员和有关人员 (18.31%) 商业和服务业人员 (15.49%) 教学人员 (4.93%) 金融业务人员 (4.23%)
电子商务	经济业务人员 (44.44%) 商业和服务业人员 (18.25%) 工程技术人员 (11.11%) 金融业务人员 (6.35%) 办事人员和有关人员 (6.35%)
金融学	经济业务人员 (35.37%) 金融业务人员 (33.33%) 商业和服务业人员 (14.29%) 办事人员和有关人员 (12.93%) 教学人员 (2.04%)
英语（新闻英语方向）	经济业务人员 (34.78%) 办事人员和有关人员 (30.43%) 教学人员 (15.22%) 其他专业技术人员 (8.70%) 商业和服务业人员 (4.35%)
西班牙语	经济业务人员 (33.33%) 其他专业技术人员 (22.22%) 商业和服务业人员 (18.52%) 办事人员和有关人员 (18.52%) 新闻出版和文化工作人员 (3.70%)
信息管理与信息系统	经济业务人员 (28.95%) 工程技术人员 (18.42%) 商业和服务业人员 (15.79%) 金融业务人员 (13.16%)

专业	主要就业职业
	其他专业技术人员 (7.89%)
卫生教育学	教学人员 (75.00%) 办事人员和有关人员 (10.00%) 金融业务人员 (6.67%) 经济业务人员 (3.33%) 商业和服务业人员 (1.67%)
服装与服饰设计 (人物形象设计方向)	教学人员 (17.39%) 其他专业技术人员 (17.39%) 商业和服务业人员 (17.39%) 办事人员和有关人员 (17.39%) 经济业务人员 (13.04%)
计算机科学与技术	工程技术人员 (68.93%) 其他专业技术人员 (22.03%) 办事人员和有关人员 (3.39%) 经济业务人员 (1.69%) 公务员 (1.69%)
工程管理 (智能楼宇运维方向)	工程技术人员 (25.71%) 办事人员和有关人员 (25.71%) 其他专业技术人员 (20.00%) 经济业务人员 (8.57%) 商业和服务业人员 (8.57%)
新闻学 (网络与新媒体方向)	办事人员和有关人员 (65.56%) 新闻出版和文化工作人员 (17.78%) 商业和服务业人员 (10.00%) 经济业务人员 (4.44%) 教学人员 (2.22%)
日语 (翻译方向)	办事人员和有关人员 (62.50%) 经济业务人员 (15.62%) 教学人员 (12.50%) 其他专业技术人员 (3.12%) 商业和服务业人员 (3.12%)
旅游管理	办事人员和有关人员 (59.26%) 商业和服务业人员 (32.10%) 经济业务人员 (6.17%) 金融业务人员 (1.23%) 教学人员 (1.23%)
酒店管理	办事人员和有关人员 (58.75%) 商业和服务业人员 (31.25%) 经济业务人员 (2.50%) 教学人员 (2.50%)

专业	主要就业职业
	其他专业技术人员 (2.50%)
行政管理	办事人员和有关人员 (58.54%) 经济业务人员 (26.83%) 其他专业技术人员 (4.88%) 商业和服务业人员 (4.88%) 科学研究员 (2.44%)
日语	办事人员和有关人员 (57.14%) 经济业务人员 (12.24%) 商业和服务业人员 (8.16%) 金融业务人员 (6.12%) 其他专业技术人员 (6.12%)
酒店管理 (高级管家方向)	办事人员和有关人员 (56.36%) 商业和服务业人员 (30.91%) 经济业务人员 (7.27%) 教学人员 (3.64%) 生产和运输设备操作人员 (1.82%)
新闻学	办事人员和有关人员 (54.55%) 商业和服务业人员 (20.00%) 新闻出版和文化工作人员 (14.55%) 教学人员 (5.45%) 金融业务人员 (3.64%)
劳动与社会保障	办事人员和有关人员 (47.62%) 商业和服务业人员 (19.05%) 生产和运输设备操作人员 (16.67%) 法律专业人员 (4.76%) 其他专业技术人员 (4.76%)
新闻学 (传媒经营方向)	办事人员和有关人员 (46.51%) 商业和服务业人员 (20.93%) 新闻出版和文化工作人员 (16.28%) 其他专业技术人员 (6.98%) 教学人员 (6.98%)
食品质量与安全	办事人员和有关人员 (34.00%) 其他专业技术人员 (18.00%) 商业和服务业人员 (18.00%) 经济业务人员 (10.00%) 教学人员 (6.00%)
法学	办事人员和有关人员 (34.00%) 法律专业人员 (30.00%) 其他人员 (16.00%) 商业和服务业人员 (8.00%)

专业	主要就业职业
	经济业务人员 (4.00%)
英语	办事人员和有关人员 (32.62%) 教学人员 (23.40%) 经济业务人员 (19.86%) 商业和服务业人员 (12.77%) 金融业务人员 (4.96%)

数据来源：上海杉达学院就业系统。

专科毕业生：各专业就业职业分布与培养定位相符合，具体职业分布如下所示。

表 1-14 2019 届各专业专科毕业生就业职业分布

专业	主要就业职业
机电一体化	生产和运输设备操作人员 (29.41%) 其他专业技术人员 (23.53%) 商业和服务业人员 (20.59%) 工程技术人员 (14.71%) 办事人员和有关人员 (8.82%)
船舶工程技术	商业和服务业人员 (36.00%) 其他专业技术人员 (24.00%) 经济业务人员 (20.00%) 教学人员 (8.00%) 办事人员和有关人员 (4.00%)
物流管理	商业和服务业人员 (31.25%) 办事人员和有关人员 (21.88%) 生产和运输设备操作人员 (16.67%) 其他专业技术人员 (9.38%) 工程技术人员 (8.33%)
电气自动化	其他专业技术人员 (25.00%) 生产和运输设备操作人员 (19.44%) 商业和服务业人员 (16.67%) 办事人员和有关人员 (13.89%) 工程技术人员 (11.11%)
集装箱运输管理	办事人员和有关人员 (35.71%) 商业和服务业人员 (21.43%) 经济业务人员 (14.29%) 生产和运输设备操作人员 (14.29%) 其他专业技术人员 (7.14%)
智能控制技术	办事人员和有关人员 (27.78%) 经济业务人员 (25.00%) 商业和服务业人员 (13.89%) 其他专业技术人员 (11.11%)

专业	主要就业职业
	生产和运输设备操作人员 (11.11%)

数据来源：上海杉达学院就业系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届本科毕业生单位流向较为多元，以中小企业为主，占比为 70.27%；“三资企业”（10.59%）、“国有企业”（10.85%）次之。相较于本科毕业生，专科毕业生单位布局较为集中，主要签约“中小企业”，比例达 77.59%；此外，专科毕业生签约三资企业的比例也相对较高，达 16.60%。

表 1-15 2019 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
中小企业	70.27%	77.59%	70.88%
三资企业	10.59%	16.60%	11.09%
国有企业	10.85%	5.39%	10.40%
中等、初等教育单位	3.10%	0.00%	2.84%
医疗卫生单位	3.06%	0.00%	2.81%
党政机关	0.60%	0.00%	0.55%
基层党政机关	0.45%	0.41%	0.44%
其他事业单位	0.34%	0.00%	0.31%
高等教育单位	0.22%	0.00%	0.21%
其他企业	0.19%	0.00%	0.17%
三支一扶计划项目	0.19%	0.00%	0.17%
自主创业	0.11%	0.00%	0.10%
农村建制村	0.04%	0.00%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：上海杉达学院就业系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

学校 2019 届毕业生中共有 111 人选择国内升学，升学率为 3.28%；其中，本科毕业生共有 23 人选择国内升学深造，升学率为 0.75%；专科毕业生共有 88 人选择国内升学深造，升学率为 26.67%。

表 1-16 2019 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	23	0.75%
专科毕业生	88	26.67%
总体	111	3.28%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

（二）出国（境）

留学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 81 人选择出国（境）深造（2.40%），全部为本科毕业生。

表 1-17 2019 届毕业生出国（境）留学人数及比例

学历	人数	占比
本科毕业生	81	2.65%
专科毕业生	0	0.00%
总体	81	2.40%

数据来源：上海杉达学院就业系统。

第二篇：就业工作系列举措

主要工作方法

（一）、优化就业精准服务

1、建好平台。就业办建有“上海杉达学院就业信息服务网”、“上海杉达学院就业办”微信公众号。通过这两大就业平台发布各类就业政策、招聘信息、就业新闻以及办理就业相关事务等。通过调研了解到，我校毕业生通过学校途径就业的有 43.78%。

2、做好细分。建立了微信群，向不同的专业、地区的学生精准推送求职信息和重要岗位。开展精准辅导和培训，为家庭经济困难学生开展了 2 期“职行力提升工作坊”，做严做实就业创业帮扶工作。

3、用好模式。通过“线上+线下”、“走出去+请进来”模式进行就业服务，学校不仅组织线下宣讲会、讲座、招聘会，也组织空中宣讲会、讲座。为 2019 届毕业生举办了 4 场综合类招聘会，其中 2 场与上海市劳动与社会保障局、上海市人才服务中心一起举办的；另外还举办了 2 场旅游酒店类专场招聘会。除此之外，组织学生参加自贸区招聘会、张江人才招聘会、上海市应届毕业招聘会、浙江人才招聘会以及各区县人才招聘会，努力“推销”学生的同时，也在招聘会上向各企业发放《专业介绍》，以拓宽就业市场。我们也积极走访用人单位，向用人单位介绍我校就业工作及毕业生情况，邀请新单位来学校举行招聘活动。

4、建好队伍。努力推进就业工作者专业化、师资化。每年联合档案室、后勤保卫处对毕业班辅导员、毕业班班长进行培训，将相关的就业政策落实，便于毕业班辅导员更专业化的进行就业指导。将就业政策、就业统计、就业管理等作为主要内容，重点针对辅导员等就业工作人员开展定期培训和集中培训，全面提高我校就业队伍的政策水平和工作能力。

5、做好咨询。就业办利用招聘会这个平台，在现场设有简历修改指导、就业

创业政策咨询，以及就业相关业务办理咨询。邀请了上海市学生事务中心负责就业工作的专业人士在招聘会现场为学生提供四联单签订、居住证办理、落户办理等咨询，让学生零距离了解最新政策。

（二）、规范就业工作管理

1、就业工作有制度。就业办对外规范招聘流程，对内规范毕业生就业工作的流程和手续，每年制作《毕业生专业介绍》和《毕业生就业指导手册》。严格执行就业工作“三严禁”、“四不准”，在 2018 年修订了《就业工作考核办法》、《上海杉达学院毕业生就业工作管理办法》，制定了《上海杉达学院二级学院就业工作经费管理暂行办法》，每年下发《上海杉达学院关于展开毕业生就业工作考核的通知》并且召开就业工作总结会，做到工作有目标，过程有考核，结果有评比。为了妥善应对我校毕业生就业可能出现的风险挑战，我校设立了学校及学院就业动态监测工作人员。为了确保就业数据真实性，我校制定了《上海杉达学院 2019 届毕业生就业状况统计核查工作的通知》。

2、把好信息安全关。凡是对于想要发布招聘信息、开展宣讲会或者参加招聘会的企业，要求企业必须在就业网站上进行注册，上传企业的三证合一，严格审核公司的证件有效期以及经营范围。即便严格把好了信息关，但是依然遇到学生在实习期间，公司突然倒闭。对于此次事件，辅导员和就业办及时安抚学生，支持学生通过法律途径保护个人权益，并且重点为该生推荐工作机会。

3、努力确保就业真实性。首先，就业办约谈每一位毕业班辅导员，了解每个班级每一位同学的就业情况，对就业工作中存在的困难制定就业方案，对就业困难的学生建立一对一精准帮扶。其次，对于学生的就业凭证，需要学生自行录入系统、辅导员进行核查、最终由就业办进行审核确认。最后，今年就业办邀请了我校 20 名志愿者在 7 月 1 日至 7 月 15 日期间对全校应届毕业生进行电话调研（近 7 成同学电话成功），排摸“四不准”情况，并且将未就业的同学邀请进入“就业促进微信群”，便于后期的就业情况的跟踪和岗位推送。

（三）、践行“服务国家战略”

1、鼓励学生到基层去工作。引导毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业创业，组织实施好“三支一扶”、“到村任职”、“西藏专招”等基层就业项目。组织辅导员、在校生走访三支一扶、村官校友，让学生们更加了解基层工作，并在他们心中种下基层服务的种子。今年，我校被评为2018年“三支一扶”工作先进高校。积极推进了“西藏专招”、“新疆专招”工作，2019年有2位毕业生被“西藏专招”录取，1位毕业生被“新疆专招”录取。

2、支持学生到中小微企业就业。中小微企业是我校毕业生的就业主渠道，因此，就业办积极引导学生树立正确的择业观，更多着眼于有发展前景的行业、领域和地区，而不要局限于企业规模的大小。据第三方调研得知，我校超4成学生毕业后在民营企业工作。

（四）、完善就业反馈机制

建立毕业生信息库，对毕业生离校后的职业发展情况进行跟踪回访，了解毕业生的职场适应状况。向毕业生发放问卷调查，对学生的成长和培养质量进行评估，撰写《上海杉达学院就业质量报告》。另外就业办邀请新锦程公司对毕业一年后的学生开展调研，对学生毕业1年后的就业率、毕业去向、薪酬、专业相关度、就业满意度以及工作稳定性等进行了调研。到目前为止，该调研已经连续开展了3年。同时，也向用人单位进行学生的就业满意度、学校就业服务满意度等进行调研，最终形成调研报告，组织开展调研报告解读会，向学校各部门进行就业情况反馈。从调研中了解到，聘用过我校毕业生的用人单位对毕业生的整体满意度为100.00%。受访用人单位中，与我校有过校企合作的单位占比为21.95%，100.00%的用人单位均对校企合作感到满意。

建立校企合作意向库。利用每一次招聘会的平台，向企业发放问卷，了解企业对我校学生的要求、专业建设的意见以及是否有进一步开展校企合作的意向，并将反馈给校企合作处，由该处开展进一步的商讨工作，为学生提供更多的就业机会。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5421.41 元；其中 41.62% 的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，26.95% 的本科毕业生月均收入在 5001-6500 元之间。

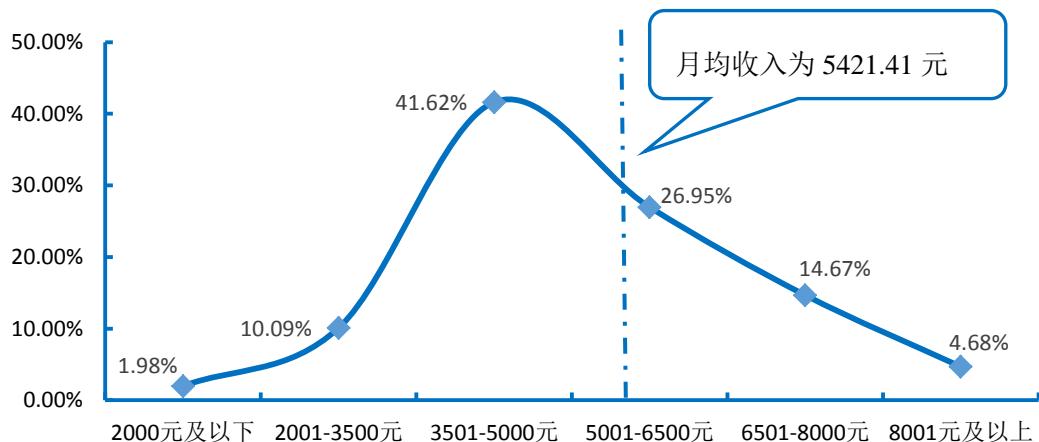


图 3-1 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生月均收入：信息管理与信息系统、金融学、国际经济与贸易（中美合作）、英语（新闻英语方向）专业的本科毕业生月均收入水平相对较高，均在 6000.00 元及以上；而旅游管理、护理学和产品设计专业的本科毕业生月均收入水平相对较低，均在 4400.00 元以下。

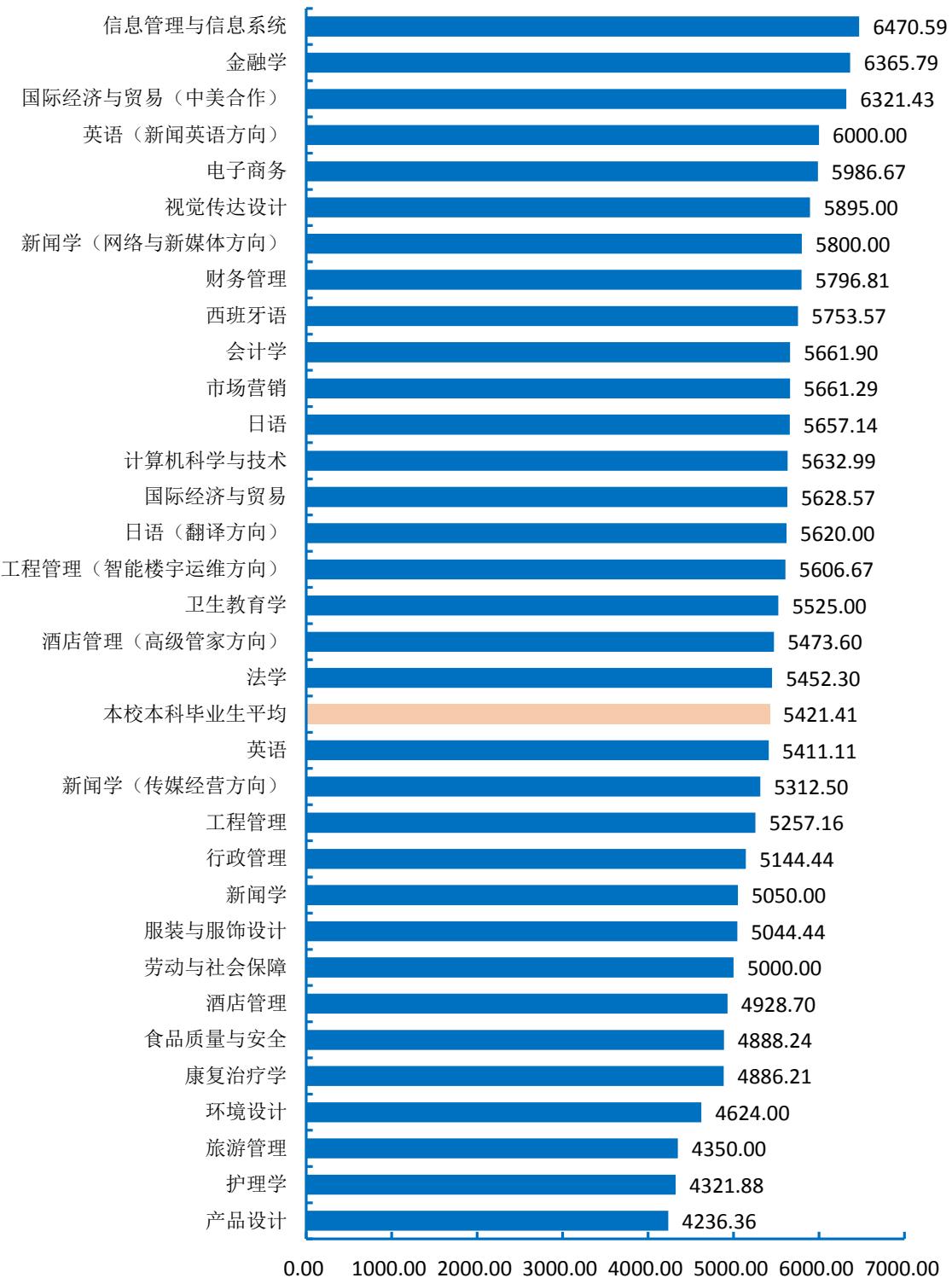


图 3-2 2019届各专业本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：服装与服饰设计（人物形象设计方向）、朝鲜语专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5520.43 元；而在江苏省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4850.00 元。在“国有企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 6038.29 元；而在“医疗卫生单位”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 4559.14 元。

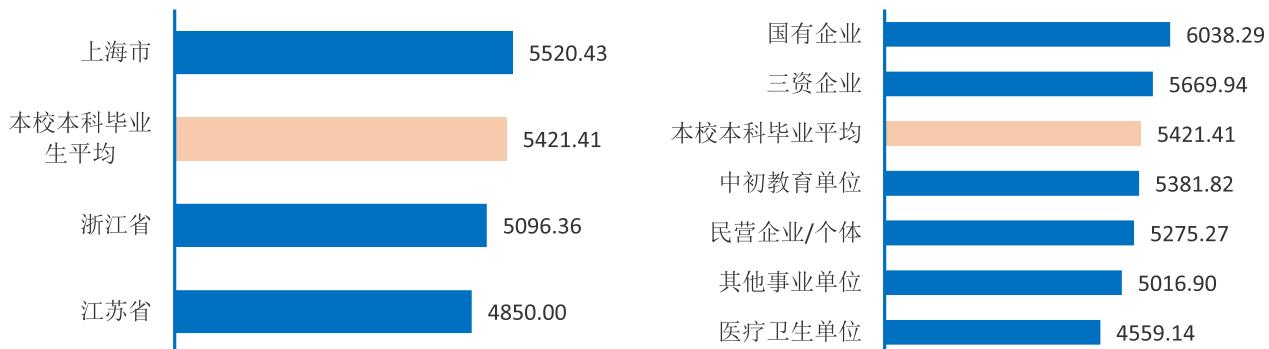


图 3-3 2019 届本科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数≥20 人的就业单位。

2. 三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“货币金融服务”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入处于 6827.63 元；而在“卫生”和“住宿业”就业的本科毕业生月均收入水平相对较低，分别为 4525.00 元、4502.86 元。

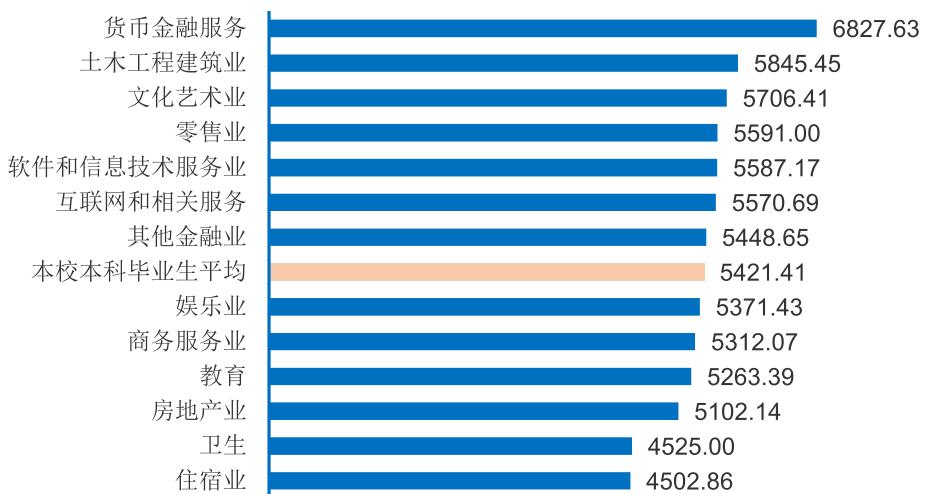


图 3-4 2019 届本科毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业相关度

总体专业相关度：77.19%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

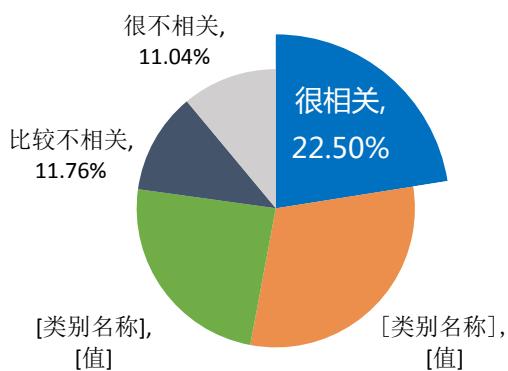


图 3-5 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：康复治疗学、护理学专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，分别为 4.69 分、4.61 分，偏向“很相关”水平；而酒店管理（高级管家方向）、服装与服饰设计等 8 个专业的本科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下。

表 3-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
康复治疗学	82.76%	10.34%	3.45%	0.00%	3.45%	96.55%	4.69
护理学	75.00%	14.06%	9.38%	0.00%	1.56%	98.44%	4.61
劳动与社会保障	28.57%	42.86%	21.43%	0.00%	7.14%	92.86%	3.86
会计学	29.21%	38.20%	16.85%	8.99%	6.74%	84.27%	3.74
财务管理	17.39%	45.65%	32.61%	2.17%	2.17%	95.65%	3.74

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
法学	40.00%	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.70
工程管理	27.27%	36.36%	18.18%	9.09%	9.09%	81.82%	3.64
计算机科学与技术	22.67%	33.33%	32.00%	8.00%	4.00%	88.00%	3.63
金融学	17.50%	47.50%	22.50%	5.00%	7.50%	87.50%	3.63
新闻学 (网络与新媒体方向)	34.78%	21.74%	13.04%	26.09%	4.35%	69.57%	3.57
产品设计	9.09%	45.45%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%	3.55
视觉传达设计	25.81%	22.58%	25.81%	22.58%	3.23%	74.19%	3.45
行政管理	22.22%	27.78%	27.78%	16.67%	5.56%	77.78%	3.44
市场营销	9.38%	46.88%	18.75%	15.63%	9.38%	75.00%	3.31
英语	4.65%	41.86%	37.21%	9.30%	6.98%	83.72%	3.28
卫生教育学	25.64%	23.08%	20.51%	7.69%	23.08%	69.23%	3.21
工程管理 (智能楼宇运维方向)	20.00%	20.00%	26.67%	26.67%	6.67%	66.67%	3.20
环境设计	15.38%	26.92%	26.92%	23.08%	7.69%	69.23%	3.19
国际经济与贸易 (中美合作)	0.00%	35.71%	50.00%	7.14%	7.14%	85.71%	3.14
英语(新闻英语方向)	7.14%	21.43%	57.14%	7.14%	7.14%	85.71%	3.14
新闻学 (传媒经营方向)	0.00%	46.67%	33.33%	6.67%	13.33%	80.00%	3.13
国际经济与贸易	10.34%	32.76%	25.86%	20.69%	10.34%	68.97%	3.12
食品质量与安全	16.67%	22.22%	33.33%	5.56%	22.22%	72.22%	3.06
日语(翻译方向)	20.00%	26.67%	13.33%	13.33%	26.67%	60.00%	3.00
酒店管理 (高级管家方向)	0.00%	40.00%	32.00%	12.00%	16.00%	72.00%	2.96
服装与服饰设计	23.53%	11.76%	17.65%	23.53%	23.53%	52.94%	2.88
旅游管理	8.11%	27.03%	24.32%	21.62%	18.92%	59.46%	2.84
信息管理与信息系统	11.76%	17.65%	29.41%	17.65%	23.53%	58.82%	2.76
酒店管理	8.33%	16.67%	37.50%	8.33%	29.17%	62.50%	2.67
电子商务	6.45%	19.35%	22.58%	32.26%	19.35%	48.39%	2.61
日语	0.00%	35.71%	14.29%	14.29%	35.71%	50.00%	2.50
西班牙语	14.29%	21.43%	0.00%	21.43%	42.86%	35.71%	2.43

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

2.新闻学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（43.64%）。

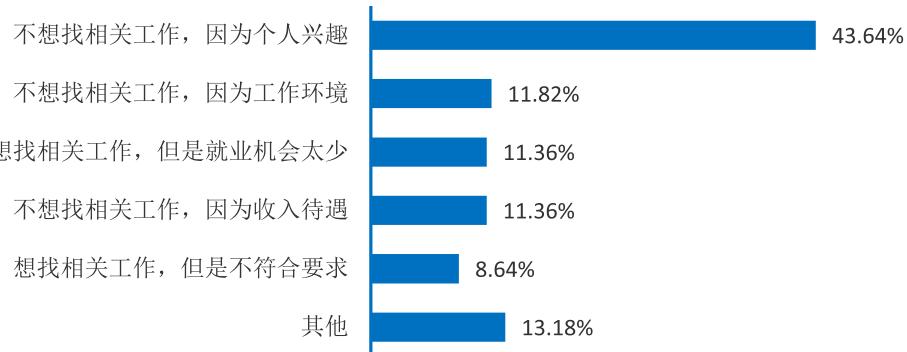


图 3-6 2019 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 95.62%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 95.08%。从均值来看，均处于 3.33 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见本科毕业生对初入职场的岗位和作品内容等方面均比较认同。

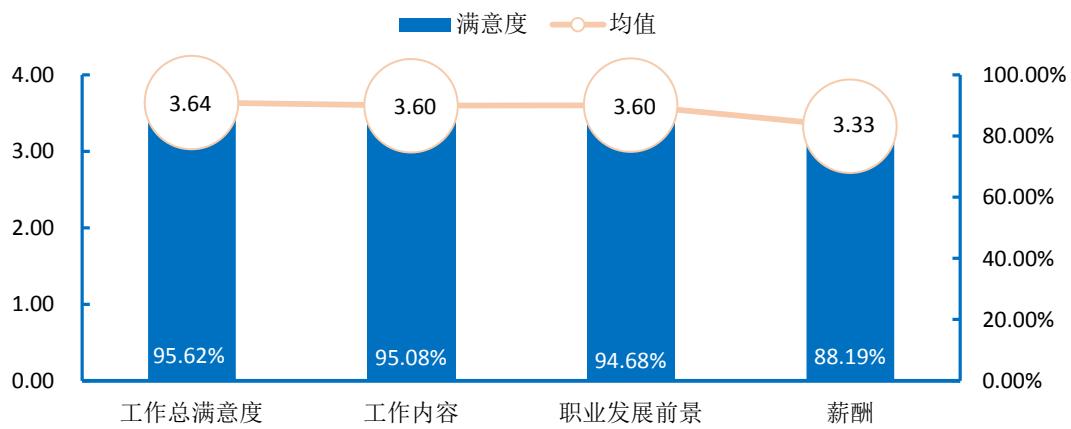


图 3-7 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：“土木工程建筑业”、“货币金融服务”就业的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较高，均达 100.00%；而就业于“住宿业”的本科毕业生对目前工作总体的满意度评价相对较低。

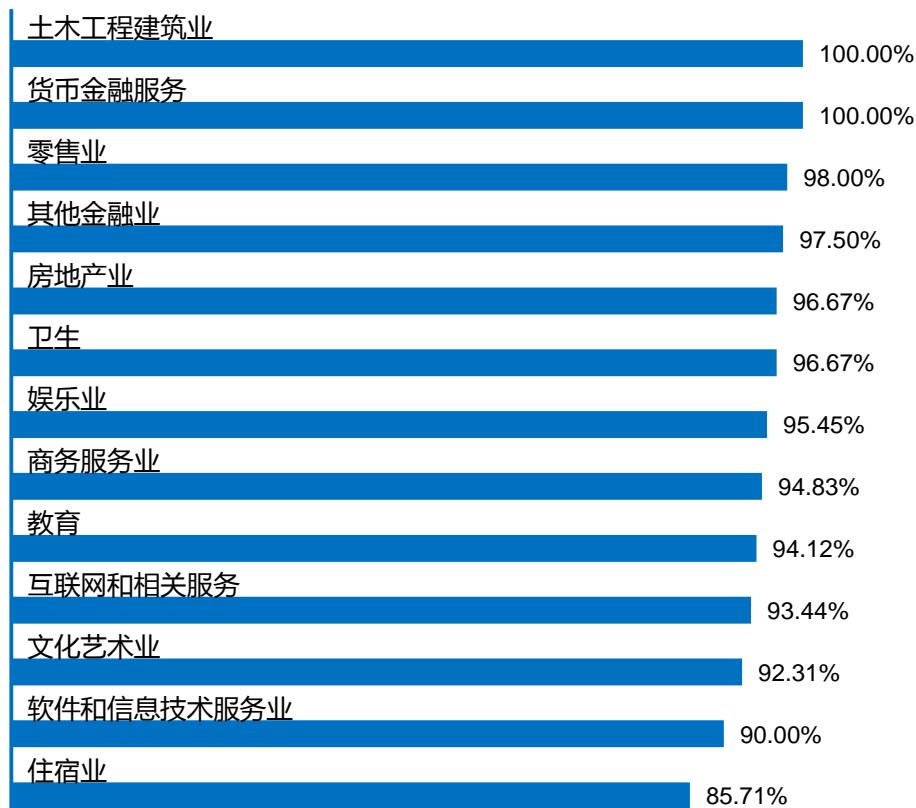


图 3-8 2019 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2019 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.06%，其中“很符合”所占比为 12.70%，“比较符合”所占比例为 41.80%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

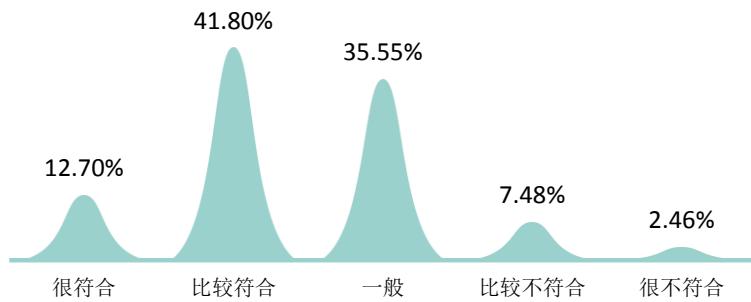


图 3-9 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届专科毕业生税前月均收入为 5061.96 元；月均收入区间主要集中在 3501-5000 元（48.91%），其次为 2001-3500 元（18.48%）。

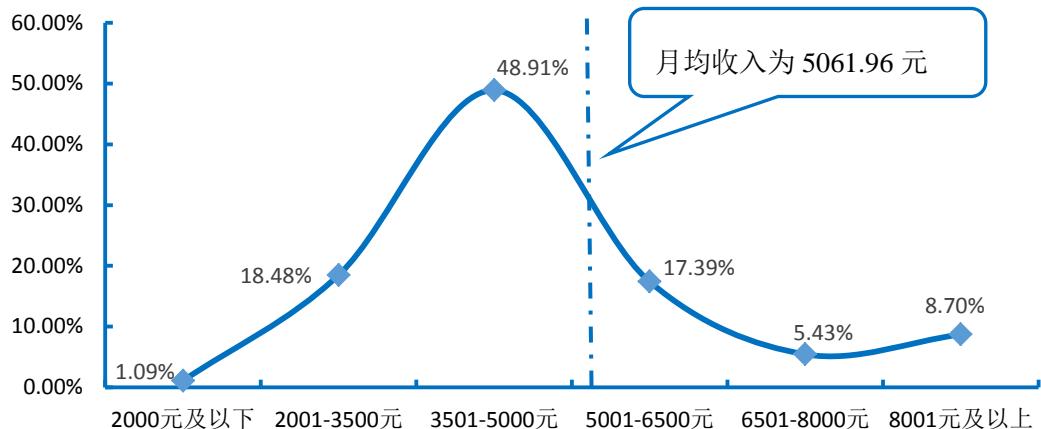


图 3-10 2019 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生月均收入：船舶工程技术专业的专科毕业生月均收入水平相对较高，为 5940.00 元；而机电一体化专业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 4726.32 元。

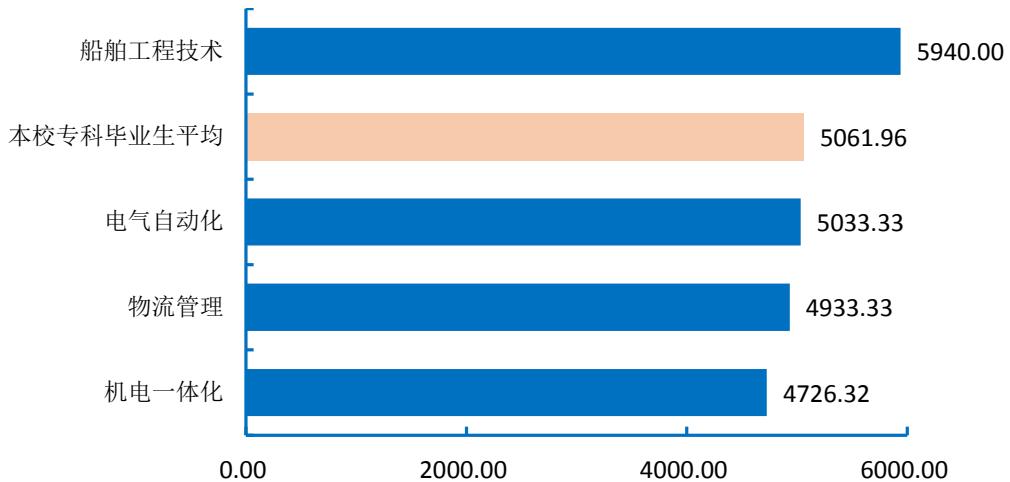


图 3-11 2019 届各专业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）

注：智能控制技术、集装箱运输管理专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区及单位月均收入：在上海市就业的专科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5197.47 元。在“三资企业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 5195.00 元；而在“民营企业/个体”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 4672.97 元。

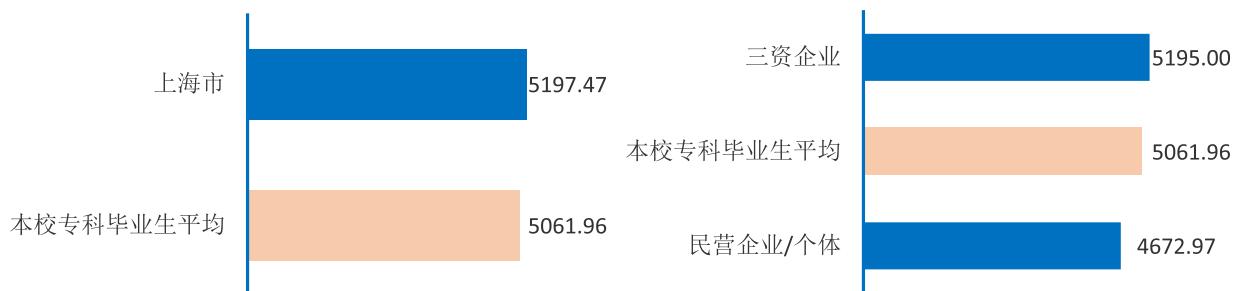


图 3-12 2019 届专科毕业生主要就业地区（左图）及单位（右图）月均收入水平（单位：元）

注：1. 主要就业地区指样本人数 ≥ 20 人的就业地区；主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位。

2. 三资企业包括中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业领域月均收入：在“多式联运和运输代理业”、“软件和信息技术服务业”就业的专科毕业生薪酬优势较高，月均收入均处于5000.00元以上；而在“餐饮业”就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为4050.00元。

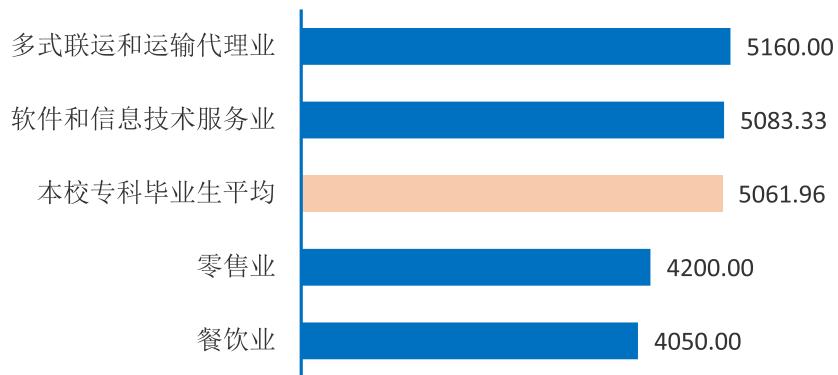


图 3-13 2019 届专科毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 5 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度：50.00%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比11.11%，“比较相关”占比16.67%。

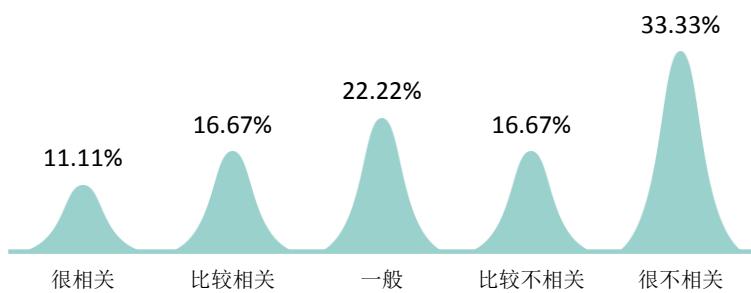


图 3-14 2019 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：机电一体化专业的专科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较高，为 3.11 分，处于“一般”水平；而物流管理专业的专科毕业生目前工作的专业相关度均值相对较低，为 2.53 分。

表 3-2 2019 届各主要专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
机电一体化	11.11%	33.33%	33.33%	0.00%	22.22%	77.78%	3.11
电气自动化	8.33%	25.00%	25.00%	8.33%	33.33%	58.33%	2.67
物流管理	11.11%	11.11%	25.00%	25.00%	27.78%	47.22%	2.53

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

2.智能控制技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（46.67%），“想找相关工作，但是就业机会太少”（13.33%）和“不想找相关工作，因为收入待遇”（13.33%）。

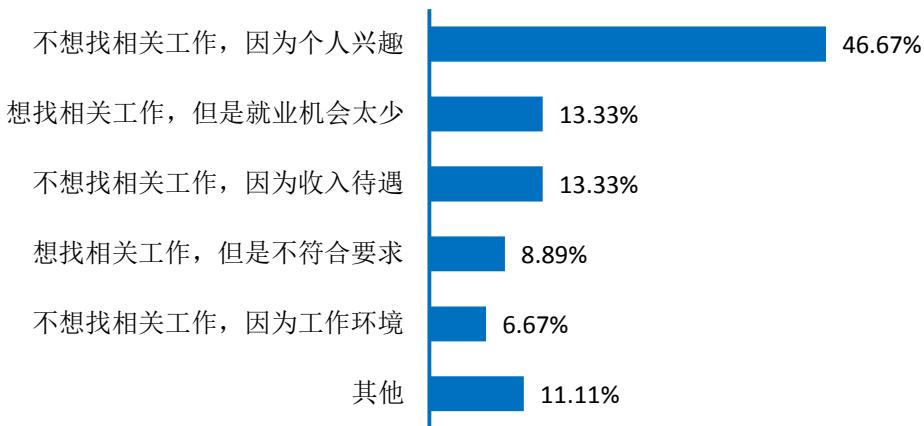


图 3-15 2019 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 98.89%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 96.63%。从均值来看，均处于 3.34 分及以上（5 分制），介于“一般”和“比较满意”水平之间。

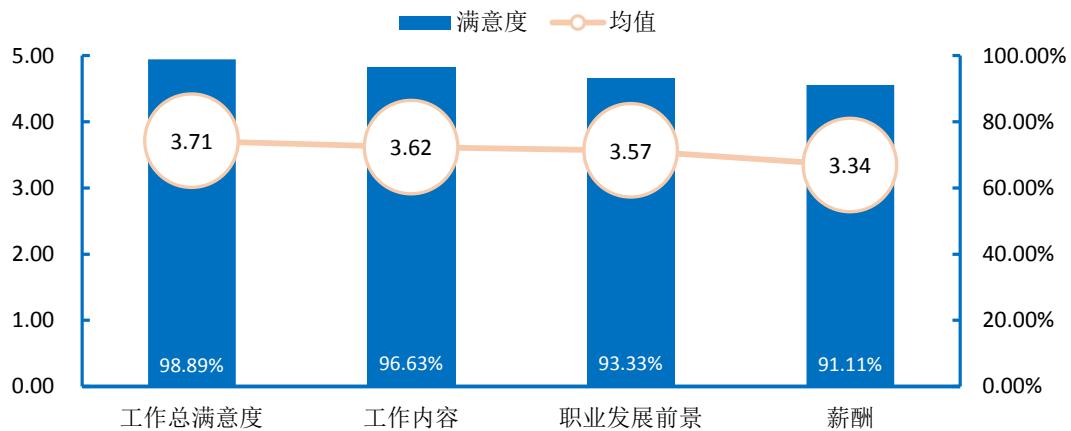


图 3-16 2019 届专科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“多式联运和运输代理业”、“零售业”等 4 个行业的专科毕业生对目前工作总体的满意度较高，均为 100.00%。



图 3-17 2019 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥5 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度: 2019届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为84.27%，其中“很符合”所占比为14.61%，“比较符合”所占比例为30.34%。

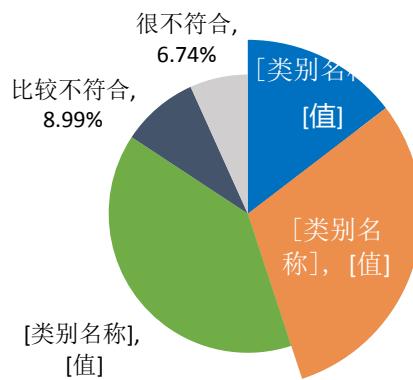


图 3-18 2019届专科毕业生职业期待吻合情况

注：评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模略有下降，初次就业率保持较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的就业情况良好，就业率虽有所波动，但始终保持在 96.00% 以上，就业状况良好。

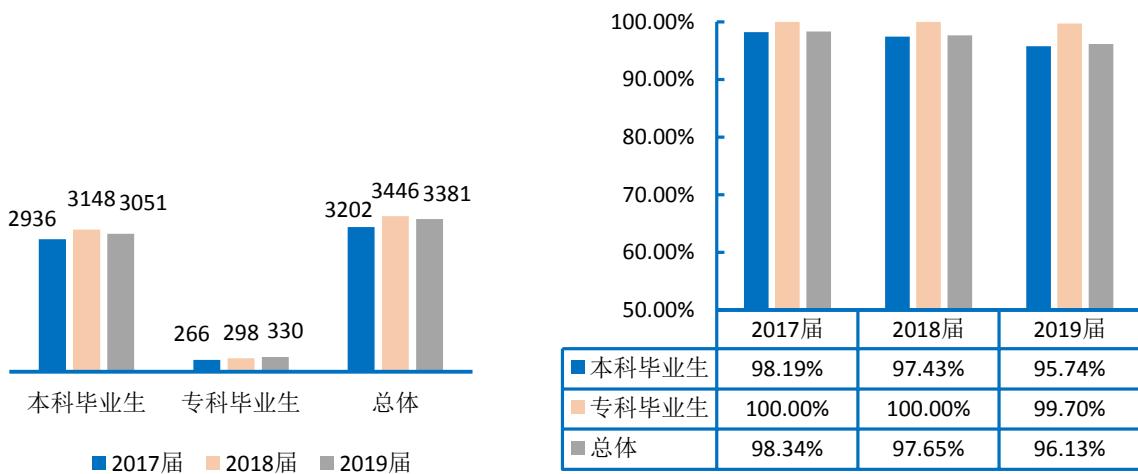


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模（左图，单位：人）及初次就业率（右图）分布

数据来源：1.2017 届数据来自《上海杉达学院 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自《上海杉达学院 2018 届毕业生就业质量报告》；

3.2019 届数据来自上海杉达学院就业系统。

二、单位就业成为主流，且保持在较高水平

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择；近三届毕业生单位就业人数占比均在 86.00% 以上。可见毕业生就业岗位较为优质，职业发展空间较大；也表明学校近年来的就业工作取得一定的成果，为学校毕业生提供了高质量的就业平台。

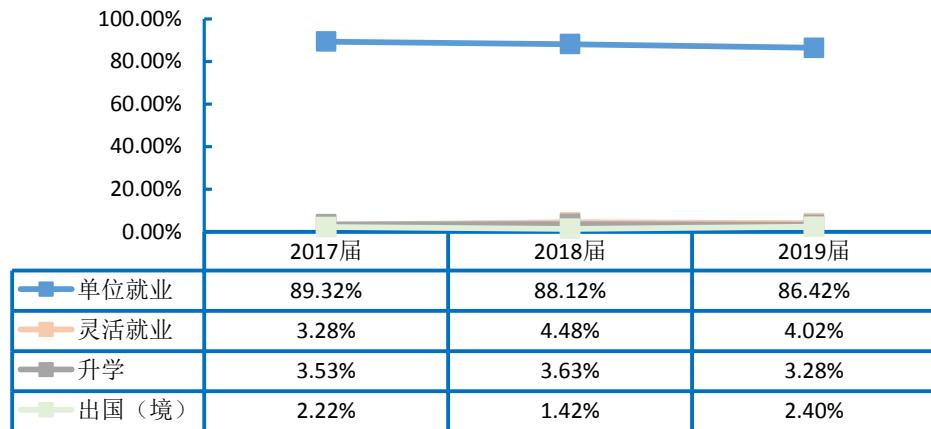


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括派遣（签订就业协议书）、合同就业、国家地方项目；升学包括考研和专升本。

数据来源：1.2017 届数据来自《上海杉达学院 2017 届毕业生就业质量报告》；

2.2018 届数据来自《上海杉达学院 2018 届毕业生就业质量报告》；

3.2019 届数据来自上海杉达学院就业系统。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1.母校满意度

95.49%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到96.74%，专科毕业生对母校的满意度达到85.63%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

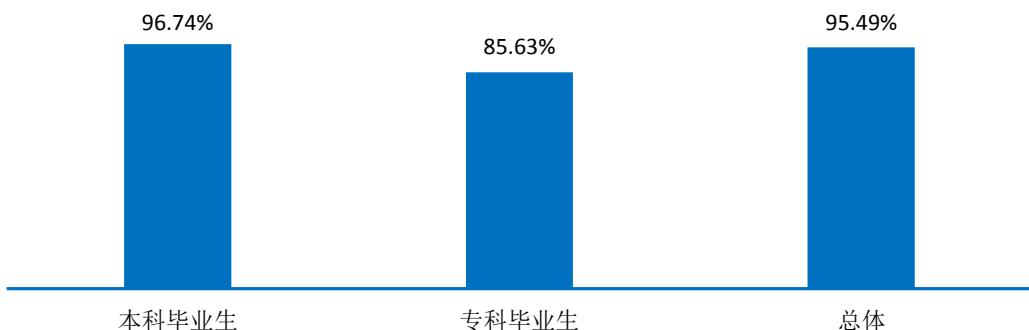


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.母校推荐度

2019届毕业生整体上对母校的推荐度较高,50.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校;36.62%的毕业生不确定是否向他人推荐母校;仅有12.86%的毕业生不愿意向他人推荐母校。其中,本科毕业生对母校的推荐度为52.65%,专科毕业生对母校的推荐度为34.52%。

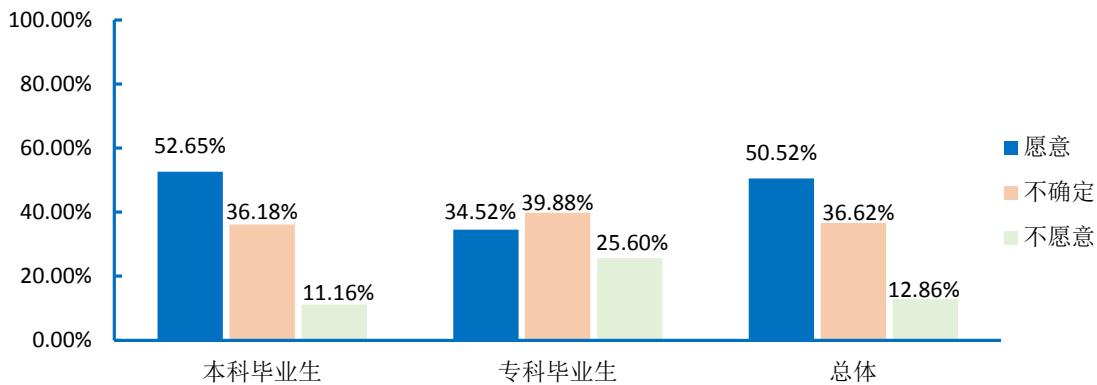


图 5-2 2019届毕业生对母校的推荐度

注: 推荐度=“愿意”占比。

数据来源: 第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看,2019届毕业生对课堂教学总评价的均值为3.84分,可见毕业生对课堂教学偏向“比较满意”水平。

本科毕业生对课堂教学总评价的均值为3.85分,偏向“比较满意”水平;其中,对课堂教学的“课堂纪律”、“课堂目标”符合程度评价相对较高,评价均值分别为4.02分、3.97分。

专科毕业生对课堂教学总评价的均值为3.80分,偏向“比较满意”水平。其中,对课堂教学的“课堂纪律”、“课堂目标”符合程度评价相对较高,评价均值分别为4.05分、3.94分。

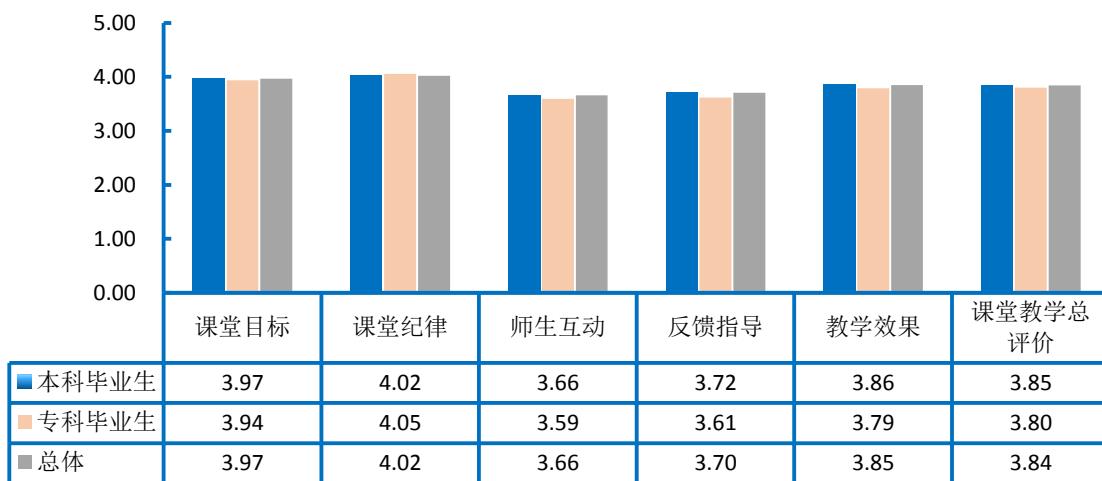


图 5-3 2019 届毕业生对课堂教学各方面评价的均值分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”。该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“非常不符合”=1 分，“非常符合”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课堂目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.67 分，各方面均值在 3.60-3.70 分之间，偏向“较大帮助”水平。

2019 届本科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.67 分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“毕业论文（设计）”、“实习实训”次之。

2019 届专科毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.62 分。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。

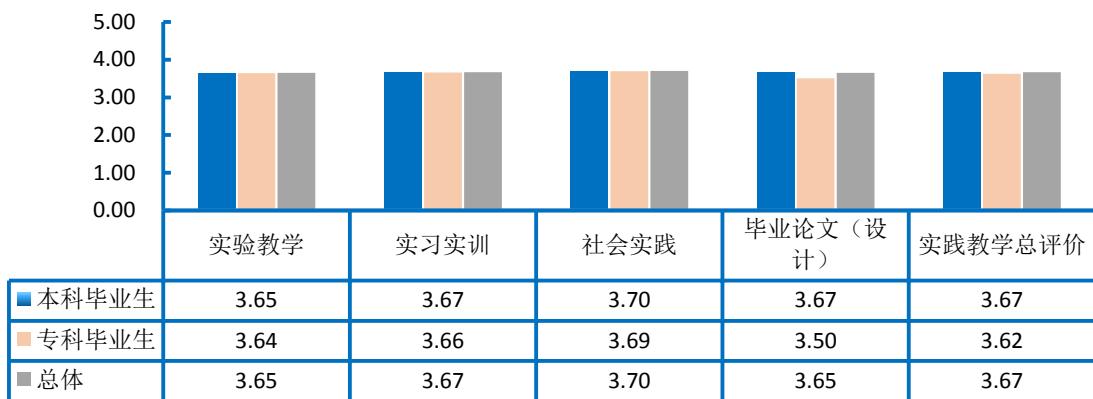


图 5-4 2019 届毕业生对实践教学环节的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”；该指标除去“无法评价”的人数，并对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

总体满意度评价：2019 届毕业生对学校教师评价的综合得分为 4.04 分，处于“比较满意”水平；各学历毕业生对母校任课教师的满意度均处于 92.00% 以上，均值均在 3.90 分以上（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。

具体方面来看，毕业生对专业课教师各方面的满意度评价均在 4.00 分以上，对母校公共课教师各方面的满意度评价均在 3.90 分以上。可见母校任课教师教学态度、教学水平方面获得毕业生的广泛认可。

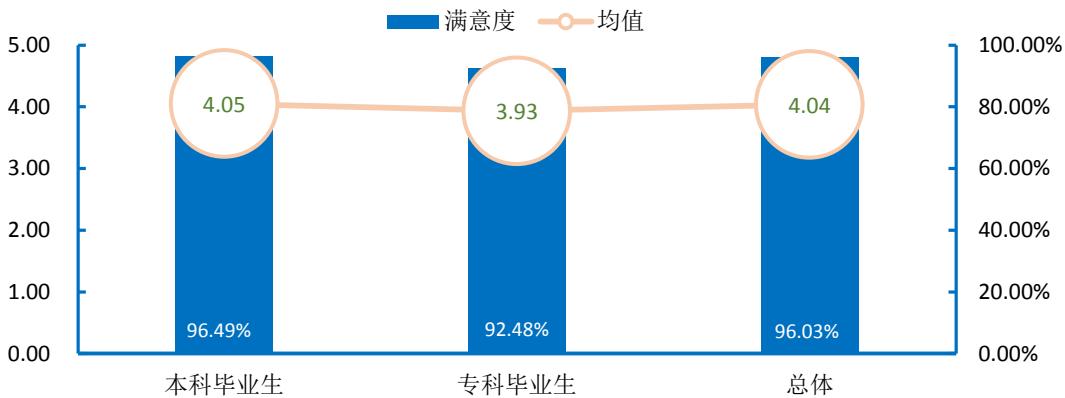


图 5-5 2019 届毕业生对任课教师的总评价

表 5-1 2019 届毕业生对任课教师各方面的评价

评价项目	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
专业课教师	教学态度	97.27%	4.12	93.41%	3.99	96.83%
	教学水平	96.65%	4.09	90.96%	3.89	96.00%
公共课教师	教学态度	96.09%	4.00	92.77%	3.93	95.71%
	教学水平	95.93%	3.99	92.77%	3.92	95.57%

注：1.任课教师评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.任课教师总评价=（专业课教师教学态度+专业课教师教学水平+公共课教师教学态度+公共课教师教学水平）/4。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、团队意识、记忆能力、创新思维、善于倾听、阅读理解、主动学习和组织协调；而自

身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.09 分。

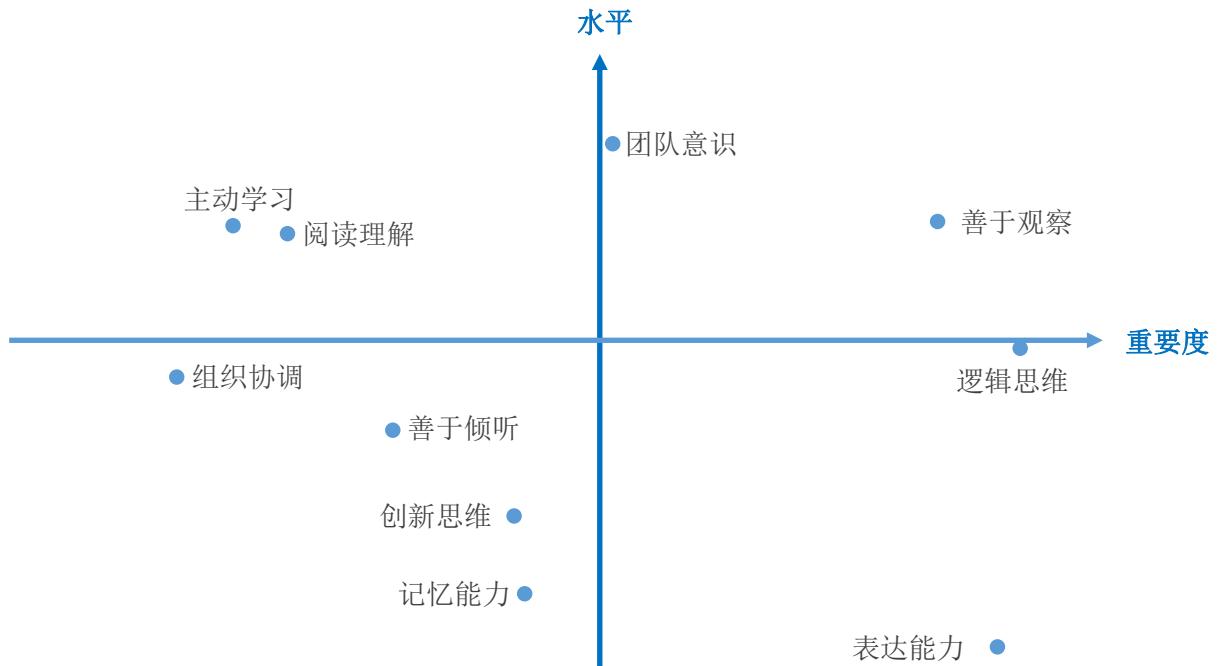


图 5-6 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.37, 3.80）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 2019 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	56.22%	3.78
表达能力	55.18%	3.05
善于观察	52.45%	4.09
团队意识	37.59%	4.28
记忆能力	33.57%	3.18
创新思维	33.09%	3.37
善于倾听	27.55%	3.58
阅读理解	22.73%	4.06
主动学习	20.24%	4.08
组织协调	17.67%	3.71

对于目前工作需求而言，学校 2019 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、记忆能力、表达能力、团队意识、创新

思维、阅读理解、善于倾听、主动学习和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.00 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.35 分和 4.13 分。

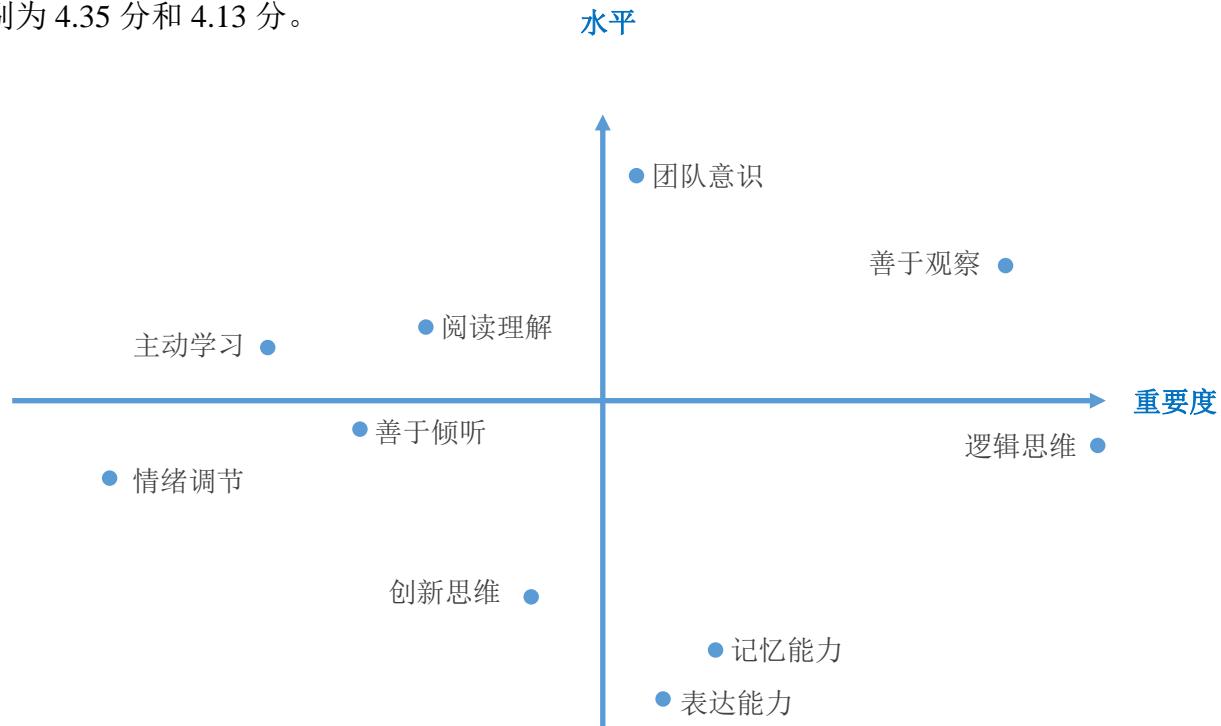


图 5-7 2019 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：坐标轴交点为 (0.37, 3.80)。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-3 2019 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
逻辑思维	59.64%	3.69
善于观察	55.42%	4.13
记忆能力	42.17%	3.19
表达能力	39.76%	3.07
团队意识	38.55%	4.35
创新思维	33.73%	3.32
阅读理解	28.92%	3.98
善于倾听	25.90%	3.73
主动学习	21.69%	3.93
情绪调节	14.46%	3.61

对专业素质的评价：对于目前工作需求而言，2019届本科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在91.00%以上，对工作/学习的满足程度均在85.00%以上。2019届专科毕业生认为专业知识和专业能力的重要度均在82.00%以上，对工作/学习的满足程度均在71.00%以上。

表 5-4 2019届毕业生对专业素质的评价分布

学历	专业知识		专业能力	
	重要度	满足度	重要度	满足度
本科毕业生	91.14%	85.62%	92.35%	85.38%
专科毕业生	82.32%	71.43%	82.32%	71.25%
总体	90.11%	83.97%	91.18%	83.74%

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

上海杉达学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2019届毕业生对母校的满意度达到95.49%，50.52%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均值为3.84分；对实践教学总评价的均值为3.67分；毕业生对任课教师总评价的均值为4.04分。学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2019 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，就业率方面，市场营销、服装与服饰设计、酒店管理(高级管家方向)等 8 个专业的就业率均达到 100.00%；而信息管理与信息系统、卫生教育学专业就业率相对较低，就业率分别为 88.64% 和 83.16%。专科毕业生中，各专业的就业率均处于 99.00% 以上；其中机电一体化、电气自动化、智能控制技术等 5 个专业就业率均为 100.00%，实现了完全就业。专业相关度方面，本校 2019 届本科毕业生中，康复治疗学、护理学专业的专业相关度均值相对较高，分别为 4.69 分、4.61 分；而酒店管理（高级管家方向）、服装与服饰设计等 8 个专业的专业相关度均值相对较低，均处于 3.00 分以下；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”。专科毕业生中，机电一体化专业的专业相关度均值相对较高，为 3.11 分；而电气自动化、物流管理专业的专业相关度均值相对较低，分别为 2.67 分、2.53 分；毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”、“想找相关工作，但是就业机会太少”和“不想找相关工作，因为收入待遇”。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学院特色优势。

三、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2019 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（户口档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“学校发布的招聘信息”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

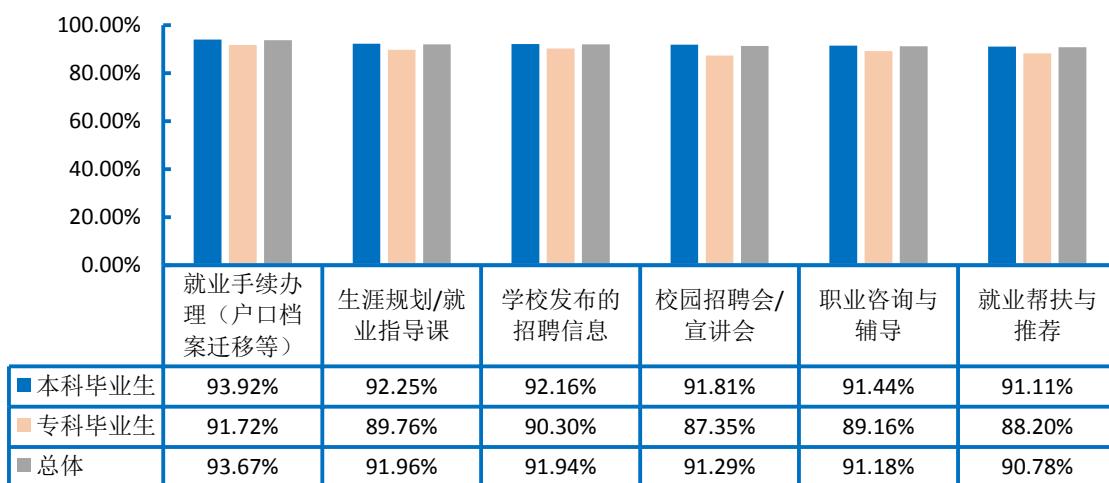


图 5-8 2019 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的评价：2019 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 75.00% 以上，其中评价结果最高的是“创新创业大赛”及“创业指导服务（如信息咨询、管理运营等）”。

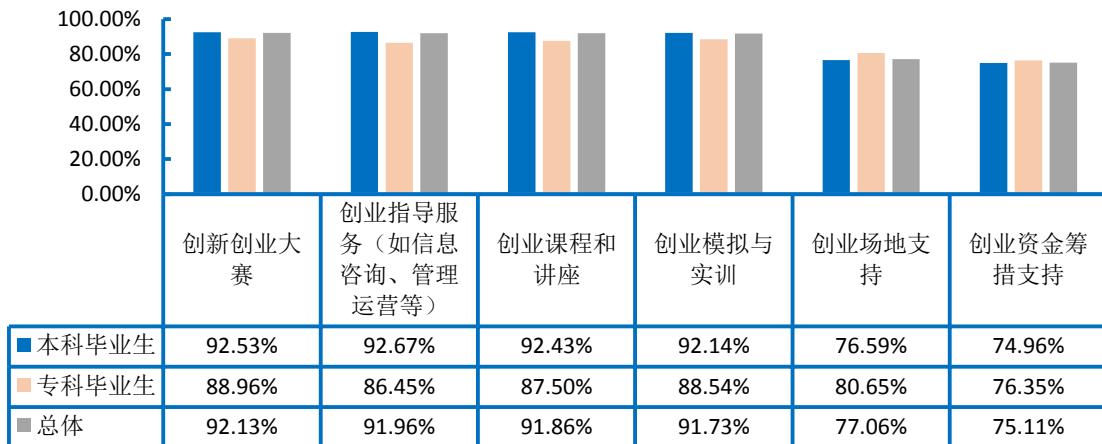


图 5-9 2019 届毕业生对创业指导服务的评价

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业创业服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，学校 2019 届毕业生对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 90.00% 以上，对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 75.00% 以上。

首先，学校继续完善就业服务体系，加大就业指导工作力度。引导和鼓励学校毕业生到基层工作，发挥中小微企业“就业容纳器”作用，继续引导学校毕业生积极参加到中央基层就业项目；加强校企全方位、深层次的合作，在校内开设实训课和实训模拟，在校外开辟职业模拟教学场地和实习基地，开设实训课等，继续努力为学生创造更多更丰富的实习机会，提高学生的社会适应性；学校应积极向重点领域输送毕业生，围绕“十三五”规划、“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等重大发展战略，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生先到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业。

其次，学校提高就业指导水平和服务能力，建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位需求信息库，加强就业指导课程和学科建设，对困难群体毕业生实行“一

生一策”动态帮扶，配齐配强专兼职就业指导老师；继续深化人才培养改革，优化高等教育机构，加强应用型高校建设，大力发展现代职业教育，加快教育教学改革，强化实践教学，建立用人单位和毕业生就业状况反馈机制，以促进学校高等教育更好地服务于国家战略和经济社会发展。

再次，学校继续完善创业举措，积极开展创业课程指导工作，推进学校毕业生自主创业，要把创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，完善细化毕业生创新创业学分积累与转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业等创业政策，坚决做好创业指导服务；同时积极参加创新创业大赛，如“互联网+”等大学生创新创业大赛，以深化学校高等教育综合改革，激发学校大学生的创造力，努力培养造就“大众创业、万众创新”的主力军，推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进创新创业新常态，服务经济提质增效，以创新引领创业、创业带动就业，推动学校毕业生更高质量创业就业。

